

# Il sistema di Sorveglianza PASSI per gli interventi di diagnosi precoce dei tumori mammari

*Nicoletta Bertozzi,  
U.O. Epidemiologia e Comunicazione, AUSL Cesena*

*Giuliano Carrozzi  
Servizio Epidemiologia, AUSL Modena*

*Bologna, 18 marzo 2009*



# La sorveglianza PASSI in breve

A CURA DEL COORDINATORE	
<input type="checkbox"/> Titolare	n° estrazione
<input type="checkbox"/> Sostituto	
<input type="checkbox"/> Sostituto di sostituto	

## Sistema di sorveglianza PASSI



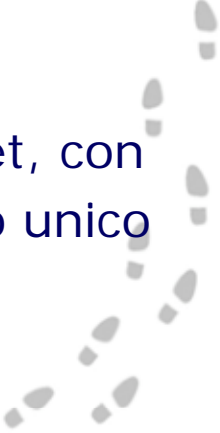
Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia

- Preceduta da 2 studi trasversali sperimentali (PASSI 2005 e 2006)
- Popolazione indagata: residenti 18-69 anni
- Campionamento casuale stratificato dall'anagrafe sanitaria
- Interviste telefoniche (in genere 25 al mese/ASL) da parte di operatori sanitari specificamente formati
- Raccolta continua di dati
- Inserimento dei dati via internet, con modalità protetta, in un archivio unico nazionale

Regione \_\_\_\_\_ ASL \_\_\_\_\_

Comune di residenza dell'intervistato/a \_\_\_\_\_ Codice ISTAT del Comune \_\_\_\_\_

Distretto _____	Sezione di censimento _____
-----------------	-----------------------------



# I punti di forza

## **Livello territoriale**

- sistema concepito per fornire informazioni a livello di ASL → stime regionali ottenute aggregando i dati aziendali pesati

## **Organizzazione**

- filiera breve tra rilevazione, analisi, interpretazione, utilizzo delle informazioni → tempestività
- coinvolgimento attivo degli operatori

## **Cadenza temporale**

- raccolta continua, con campioni mensili → individuazione di trend
- impatto di nuovi interventi e di eventi non previsti

## **Argomenti non coperti da altre indagini sistematiche**

- questionario sviluppato tenendo presenti le priorità e le esigenze del sistema sanitario

**Attenzione al punto di vista del cittadino: percezioni, conoscenze, consigli ricevuti**



# La situazione

(a dicembre 2008)

- Tutte le Regioni/P.A. hanno dato la loro adesione
- Raccolta dati avviata, a partire dall'Aprile 2007, complessivamente in 149 ASL di 20/21 Regioni/P.A. (85% della popolazione italiana)

- Operatori coinvolti:                      circa 1.100
- Interviste caricate:                         > 48.000
- Tasso di risposta:                             87%
- Percentuale di rifiuti:                      9%

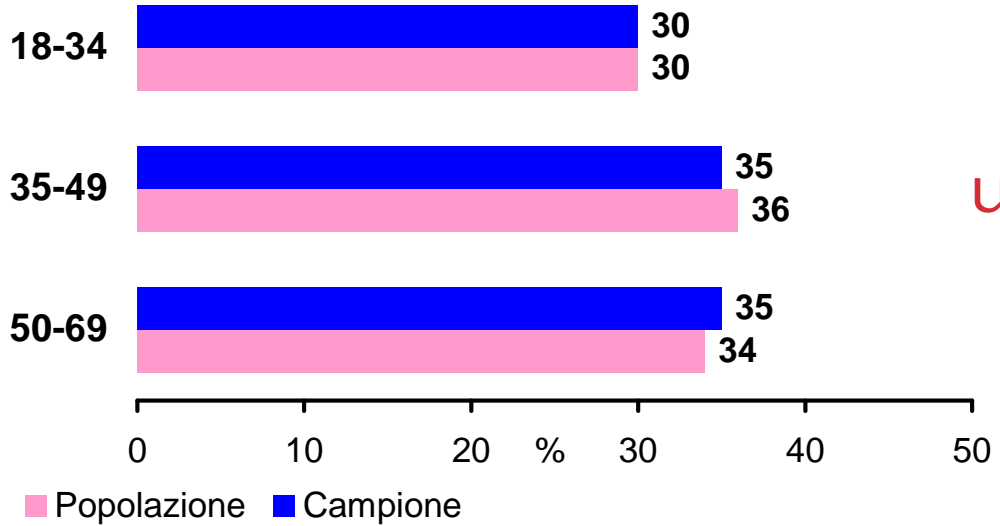


## Il campione PASSI 2007 regionale

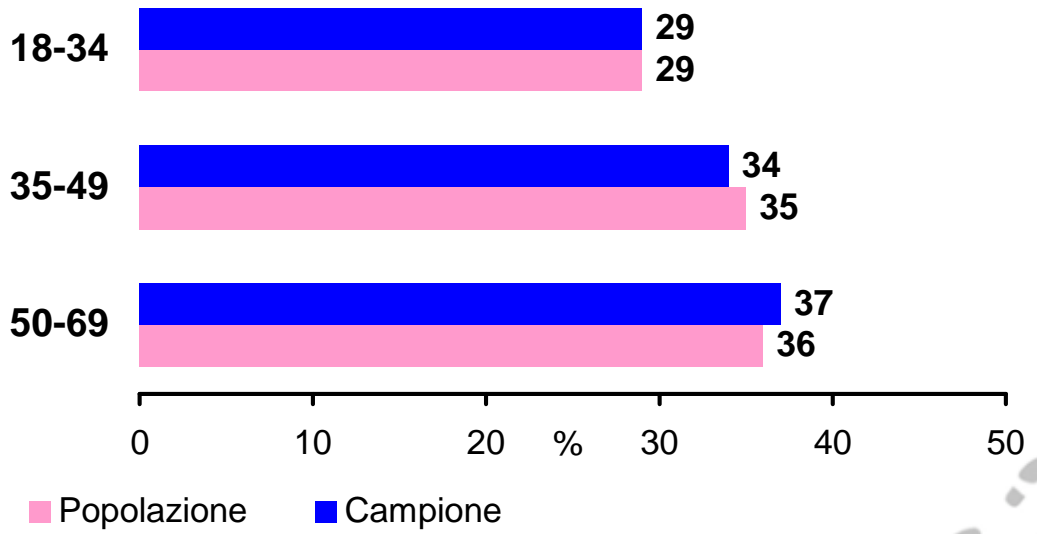
- Inizio interviste aprile 2007
- 11 Ausl partecipanti (100%)
- 2.544 interviste
- Tasso di adesione: 85%
- Tasso di rifiuto: 11%
- Tasso di non reperibilità: 4%
- Campionamento stratificato proporzionale
- Analisi regionale ed aziendali mediante pesatura (procedura per campioni complessi)
- AUSL Bologna ed Imola presentate insieme



# Confronto campione/popolazione



**donne**





## Temi indagati

1. Salute percepita
  2. Attività fisica
  3. Fumo
  4. Alimentazione
  5. Alcol
  6. Sicurezza stradale
  7. Fattori di rischio cardiovascolare
  8. Screening oncologici
  9. Vaccinazioni dell'adulto
  10. Salute mentale
  11. Incidenti domestici
  12. Aspetti socio-demografici
- + moduli opzionali, adottabili dalle Regioni su temi di interesse locale



# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening organizzati (= screening spontaneo)
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni

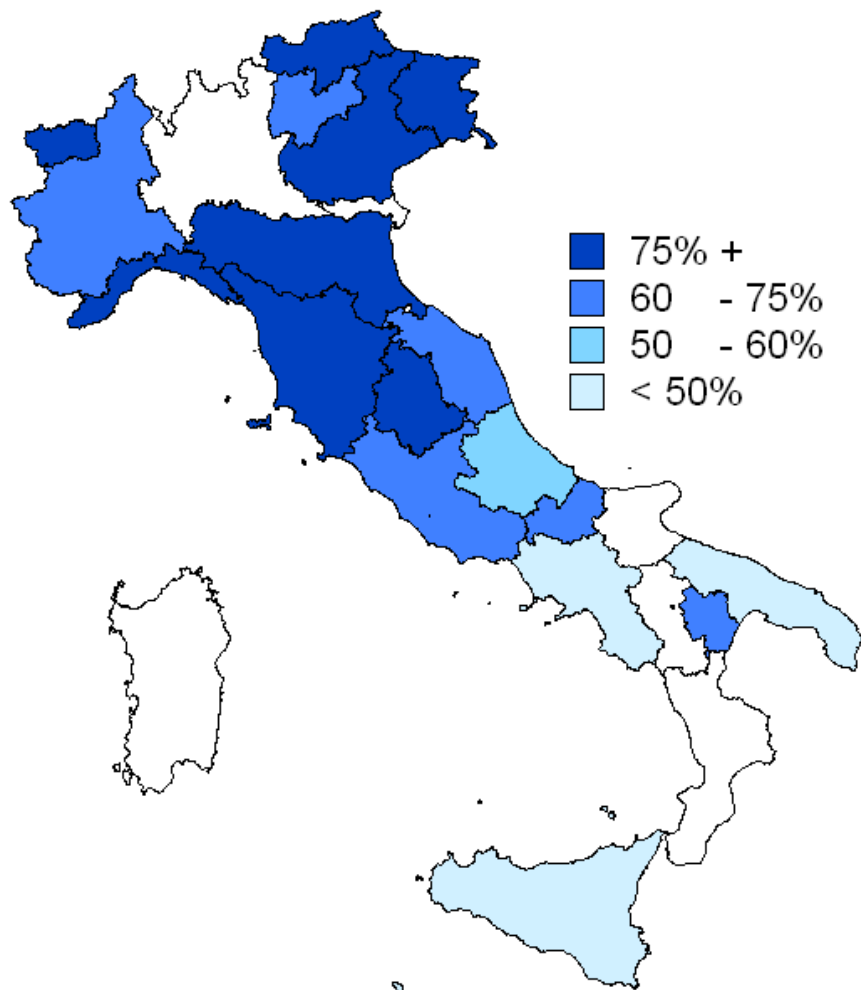


# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- **Copertura complessiva riferita nella popolazione target:**
  - = donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato**
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening organizzati (= screening spontaneo)
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni

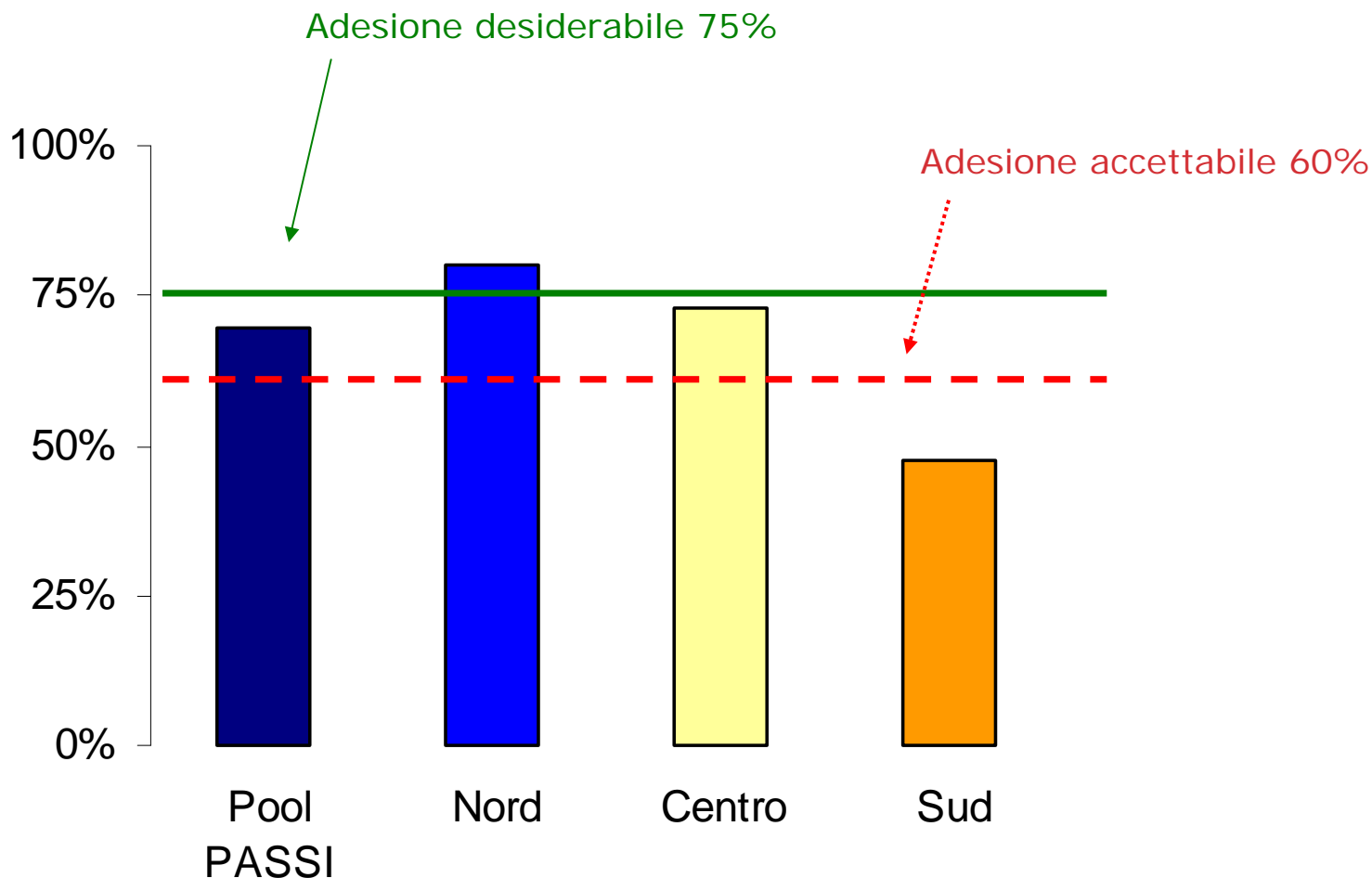


# Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni (%) PASSI 2007

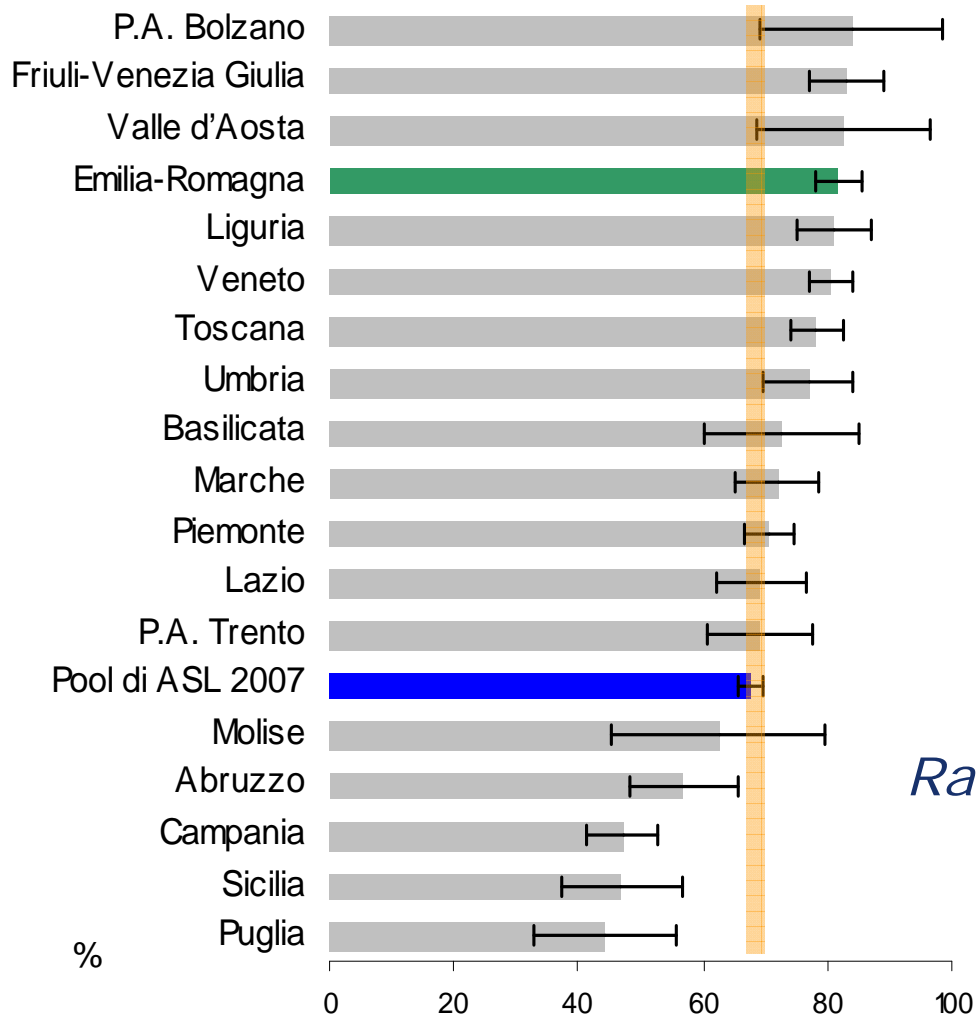


Pool PASSI 2007:  
68% (IC 65.7-69.5)  
(n. 3.999)

# Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni (PASSI 2007)



# Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni per regione (PASSI 2007)



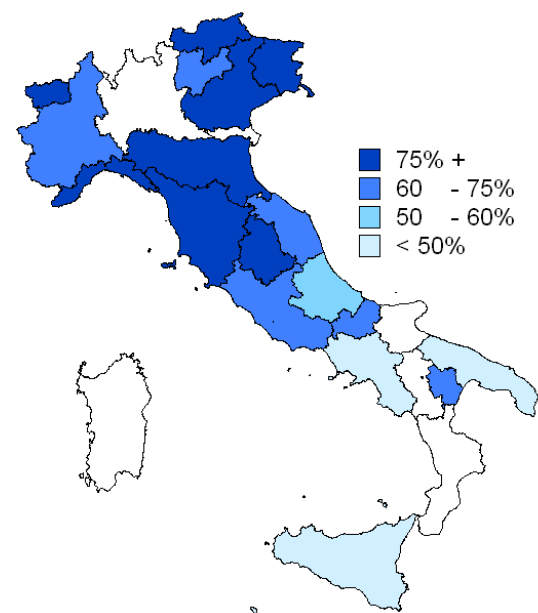
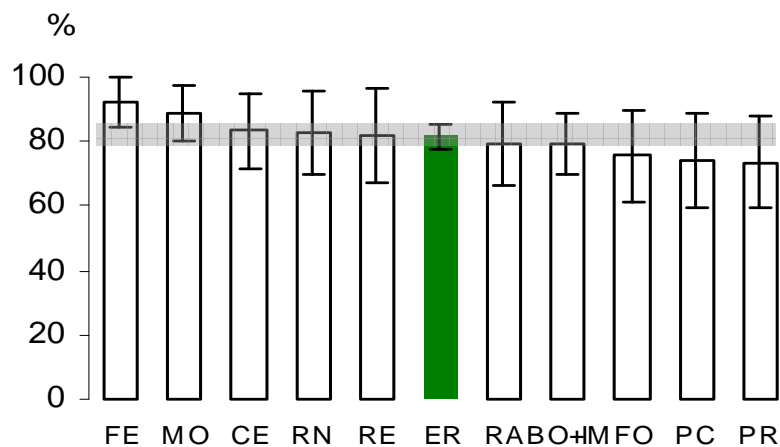
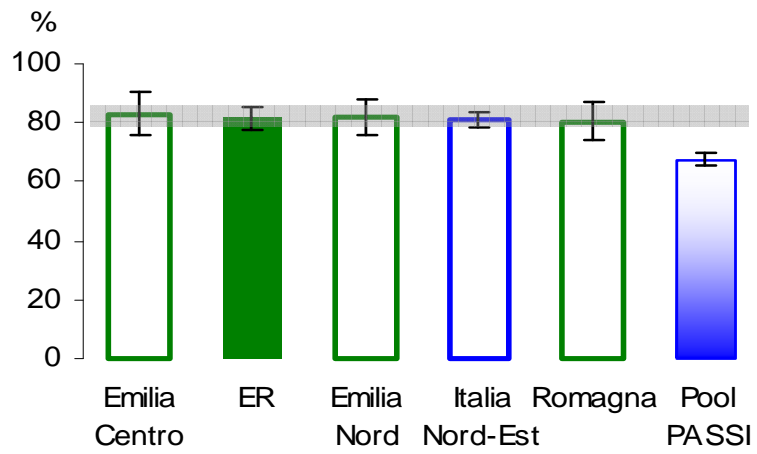
*Range: Puglia 44% - Bolzano 84%*

# Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni (PASSI 2007)

**Emilia-Romagna: 82% (IC95% 78-86%)**  
(n. 434 donne)

*Range Parma 74% - Ferrara 92%*

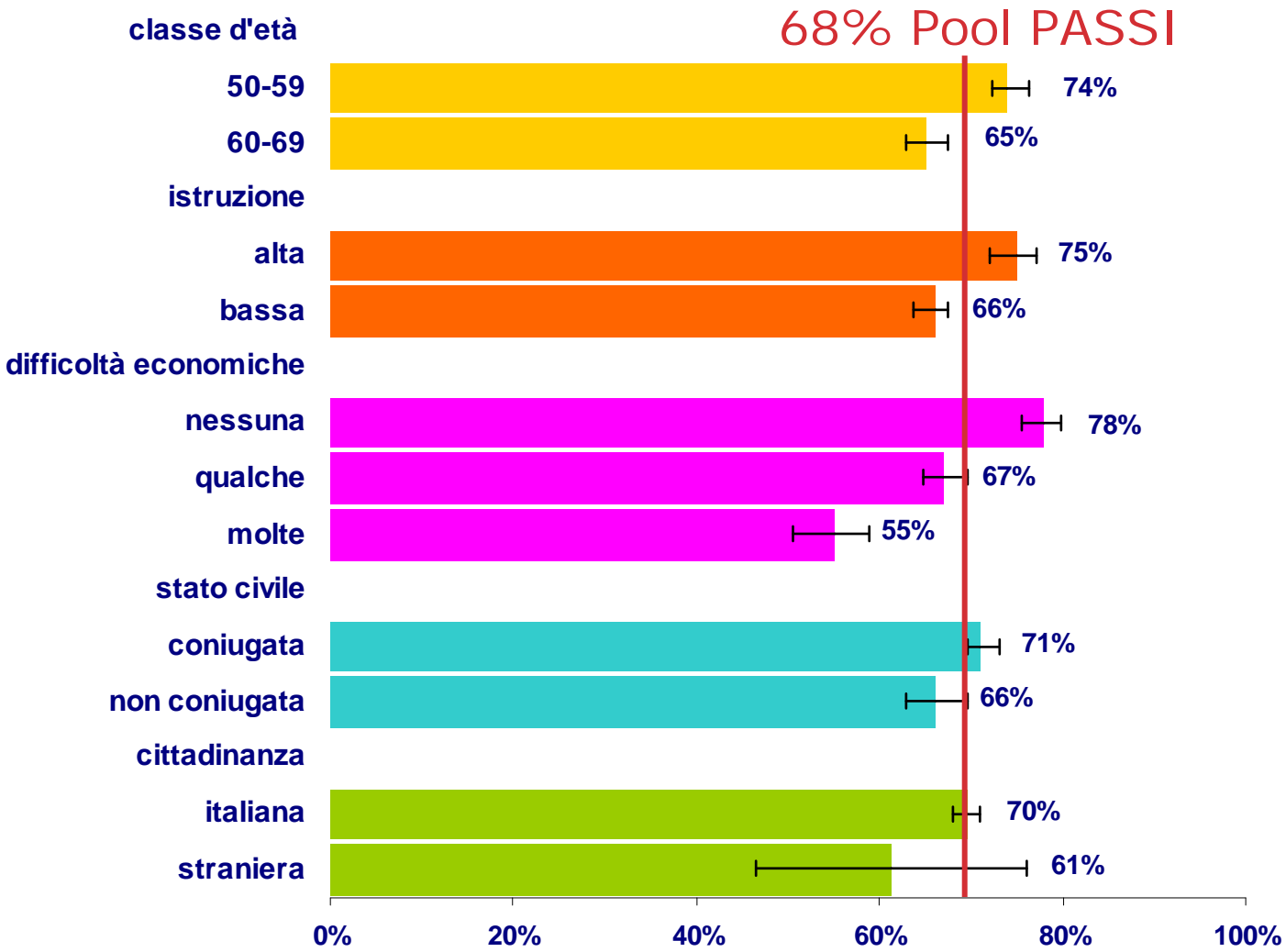
**Pool PASSI: 68% (IC95% 66-70%)**  
(n. 3.999 donne)



# Caratteristiche socio-demografiche ed effettuazione della mammografia entro gli ultimi 2 anni



# Mammografia negli ultimi 2 anni per età, istruzione, difficoltà economiche e stato civile (Pool PASSI 2007)



## I fattori individuali condizionanti l'effettuazione della Mammografia negli ultimi 2 anni Regione Emilia-Romagna - PASSI 2007

Nella regressione logistica: differenze significative per avere  
difficoltà economiche, in particolare molte difficoltà

	<b>OR</b>	<b>IC 95%</b>	<b>P-Value</b>
Classe di età (60-69 anni/50-59 anni)	0,63	0,37-1,07	0,087
Istruzione (scuola media inferiore/nessuna-elementare)	1,01	0,53-1,92	0,984
Istruzione (scuola media superiore/nessuna-elementare)	0,63	0,32-1,27	0,195
Istruzione (laurea-diploma universitario/nessuna-elementare)	0,45	0,18-1,13	0,09
Stato civile (non coniugata/coniugata)	1,18	0,67-2,08	0,57
Difficoltà economiche (qualche difficoltà/molte difficoltà)	<u>3,88</u>	<u>1,9-7,93</u>	<u>0</u>
Difficoltà economiche (nessuna/molte difficoltà)	<u>5,17</u>	<u>2,49-10,73</u>	<u>0</u>

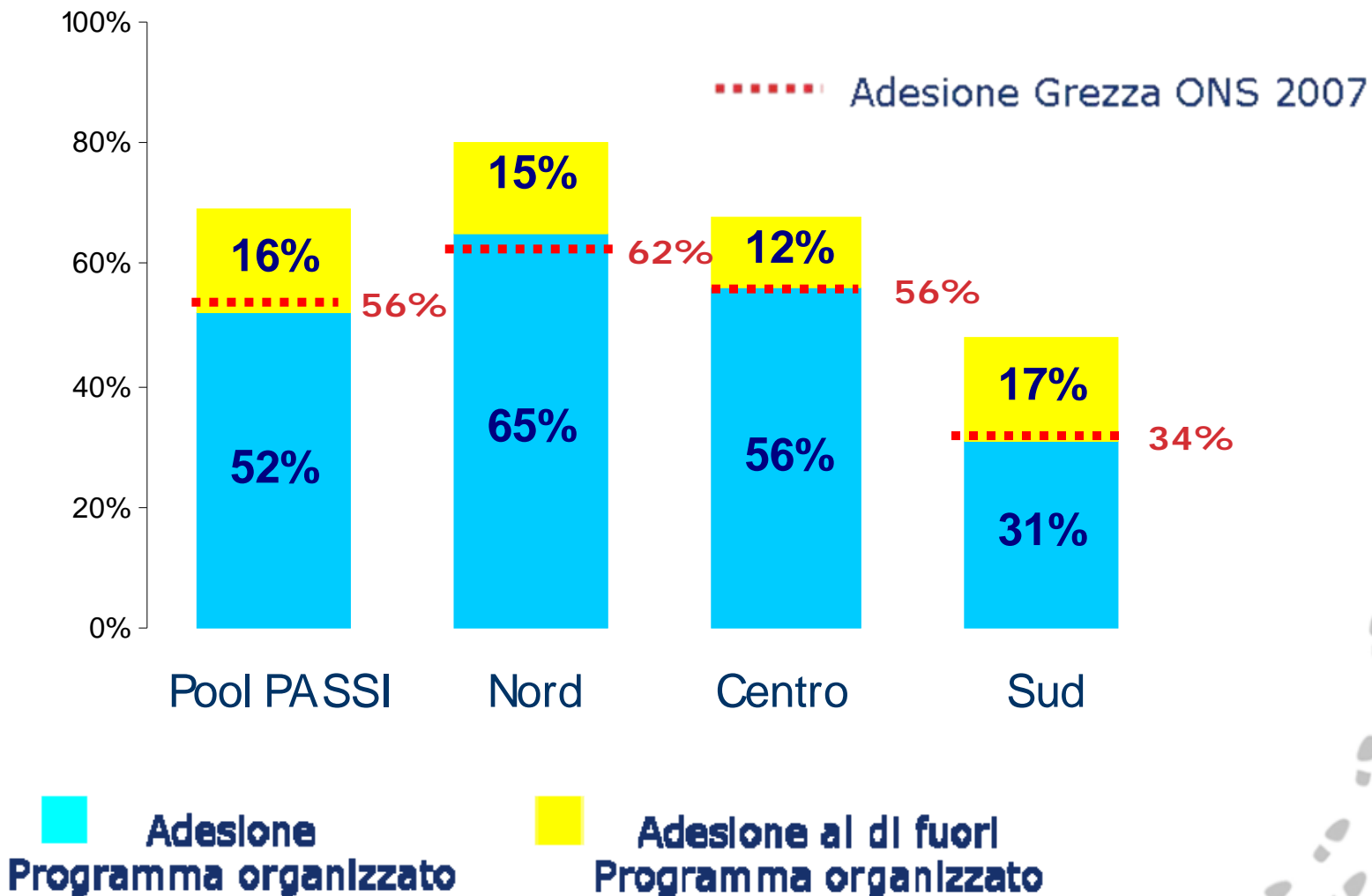
# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato
- **Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening organizzato (= screening spontaneo)**
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni



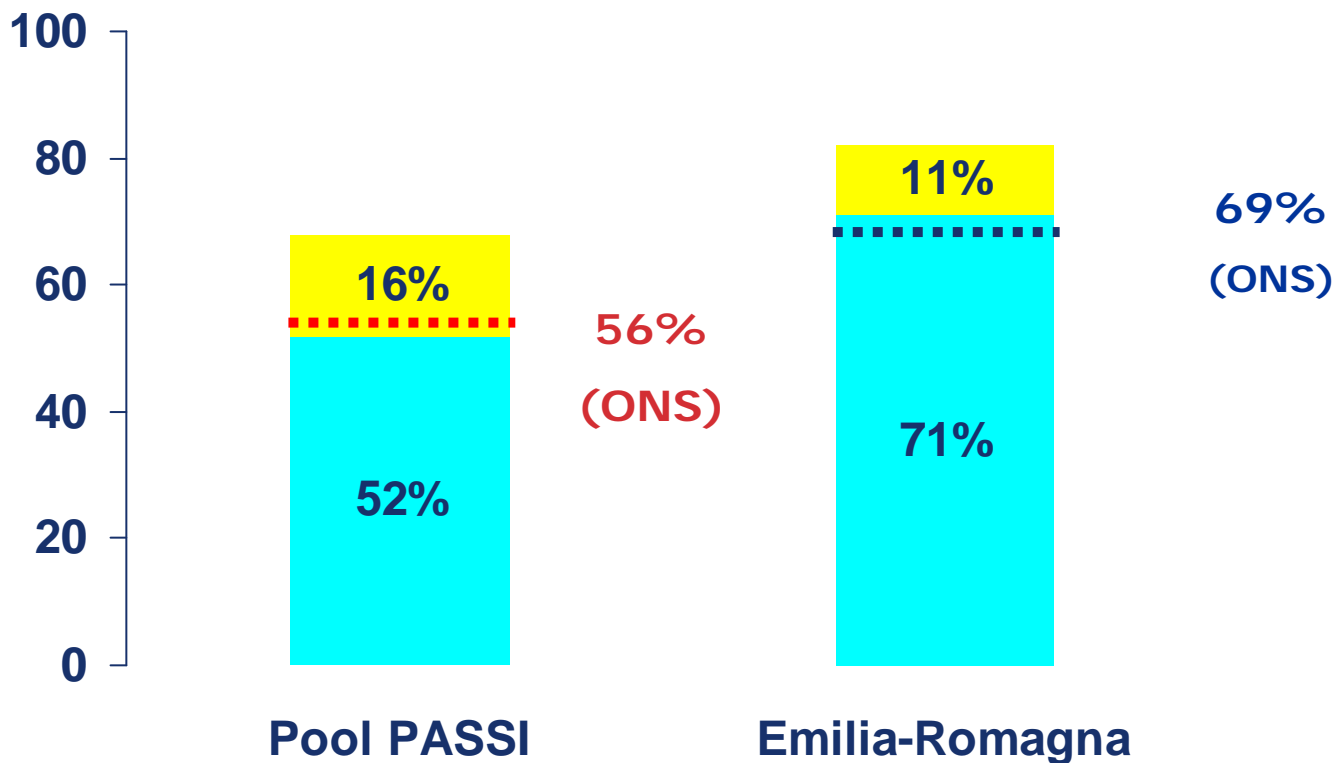
# Donne 50-69enni: mammografia effettuata negli ultimi 2 anni all'interno o al di fuori dei programmi organizzati (PASSI 2007)

*(Proxy programma organizzato = test gratuito)*



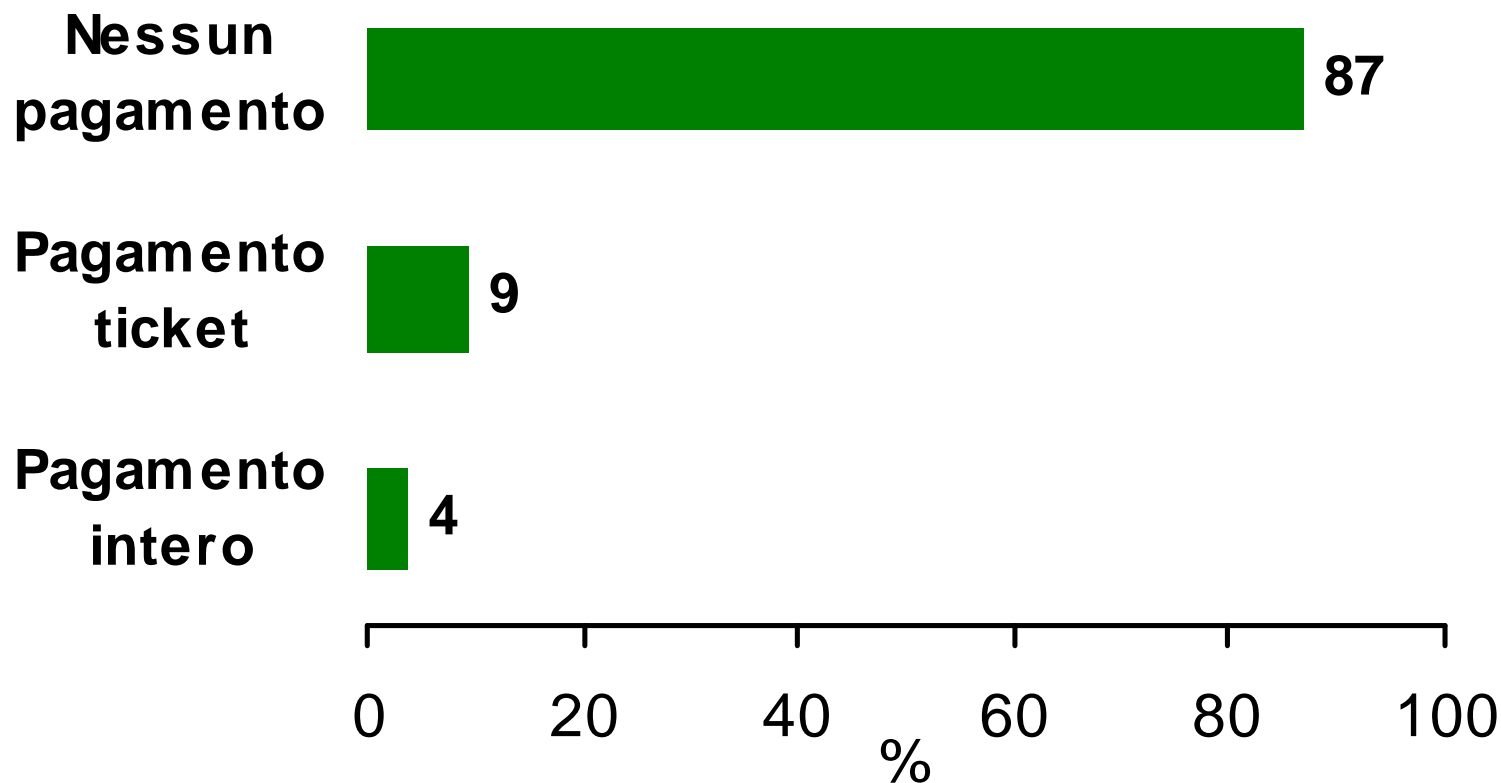
# Donne 50-69enni: mammografia effettuata negli ultimi 2 anni all'interno o al di fuori dei programmi organizzati (EMR 2007)

*(Proxy programma organizzato = test gratuito)*



# Costi della Mammografia per le donne

Emilia-Romagna - PASSI 2007 (n=493)



# Quanto è affidabile il Sistema PASSI?



→ **PASSI 2007 - stima**  
**Adesione nei programmi organizzati:**

- Pool PASSI: **53%**
- Emilia-Romagna: **71%**

→ **ONS 2007:**  
**Adesione grezza**

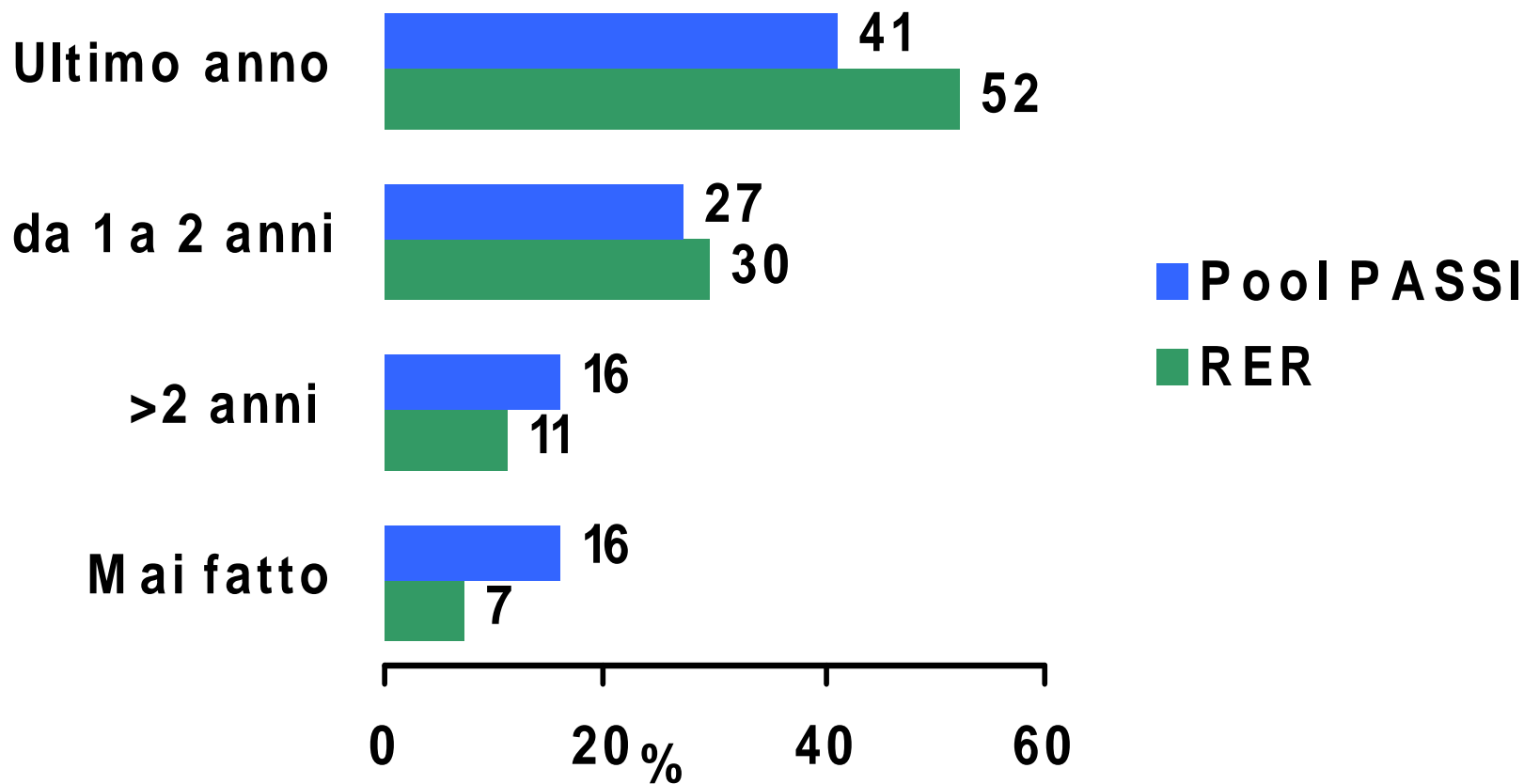
- Italia: **56%**
- Emilia-Romagna: **69%**

# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
  - = donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato)
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening (= quota di adesione spontanea)
- **Periodicità del test**
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni



# Periodicità di esecuzione dell'ultima Mammografia Pool PASSI e Emilia-Romagna 2007



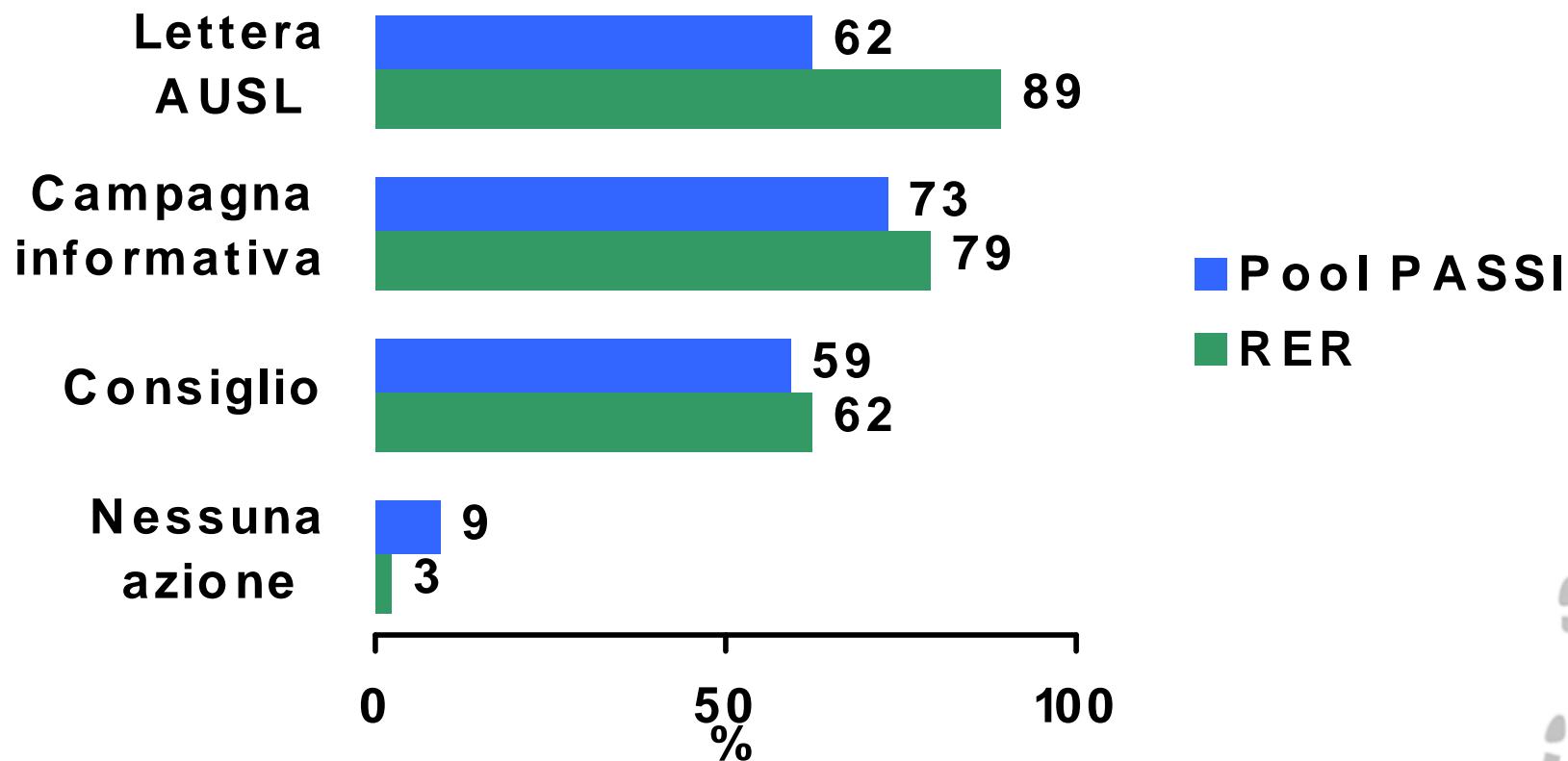
# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato)
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening (= quota di adesione spontanea)
- Periodicità del test
- **Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.**
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni

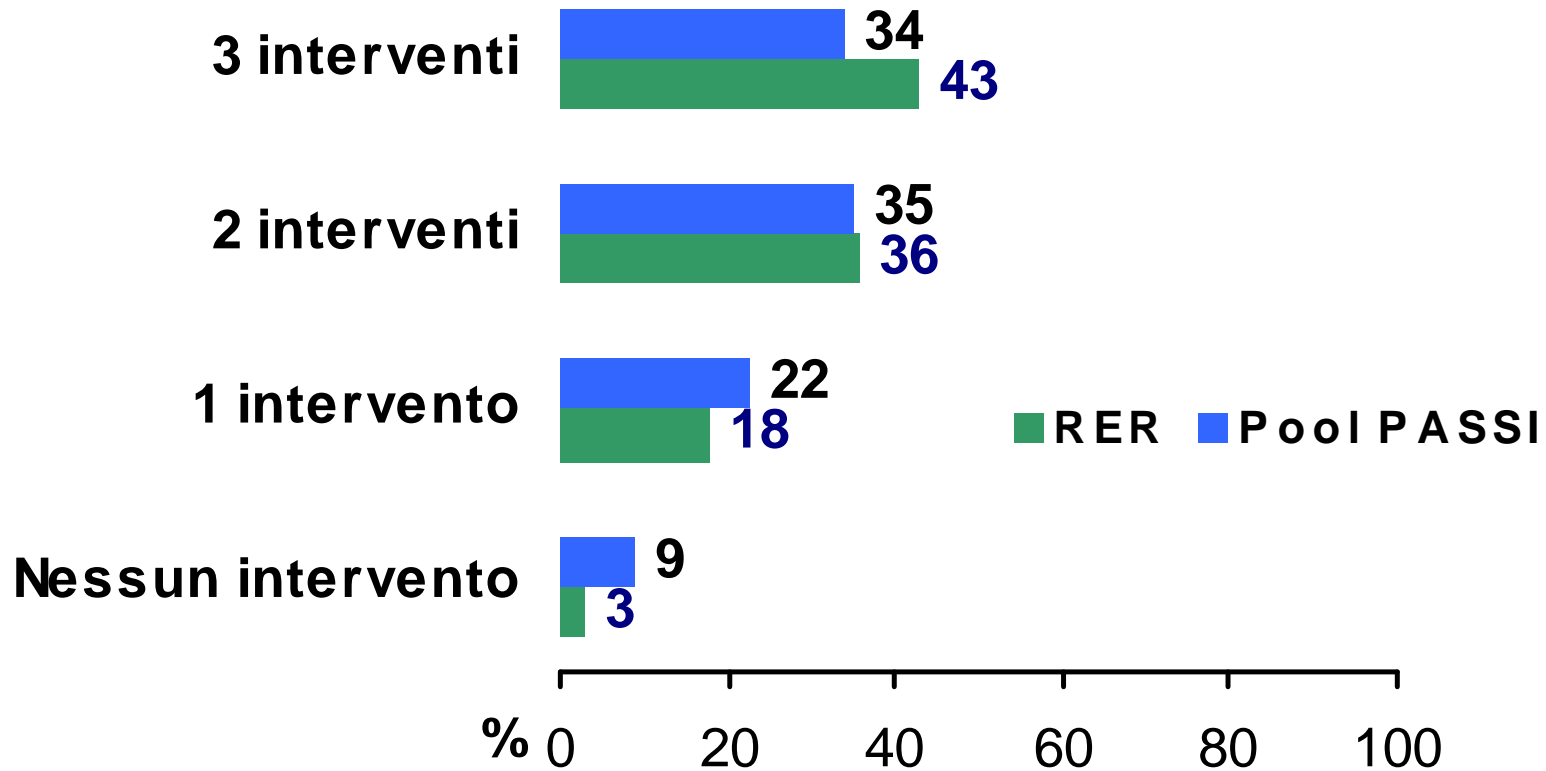


# Promozione della Mammografia

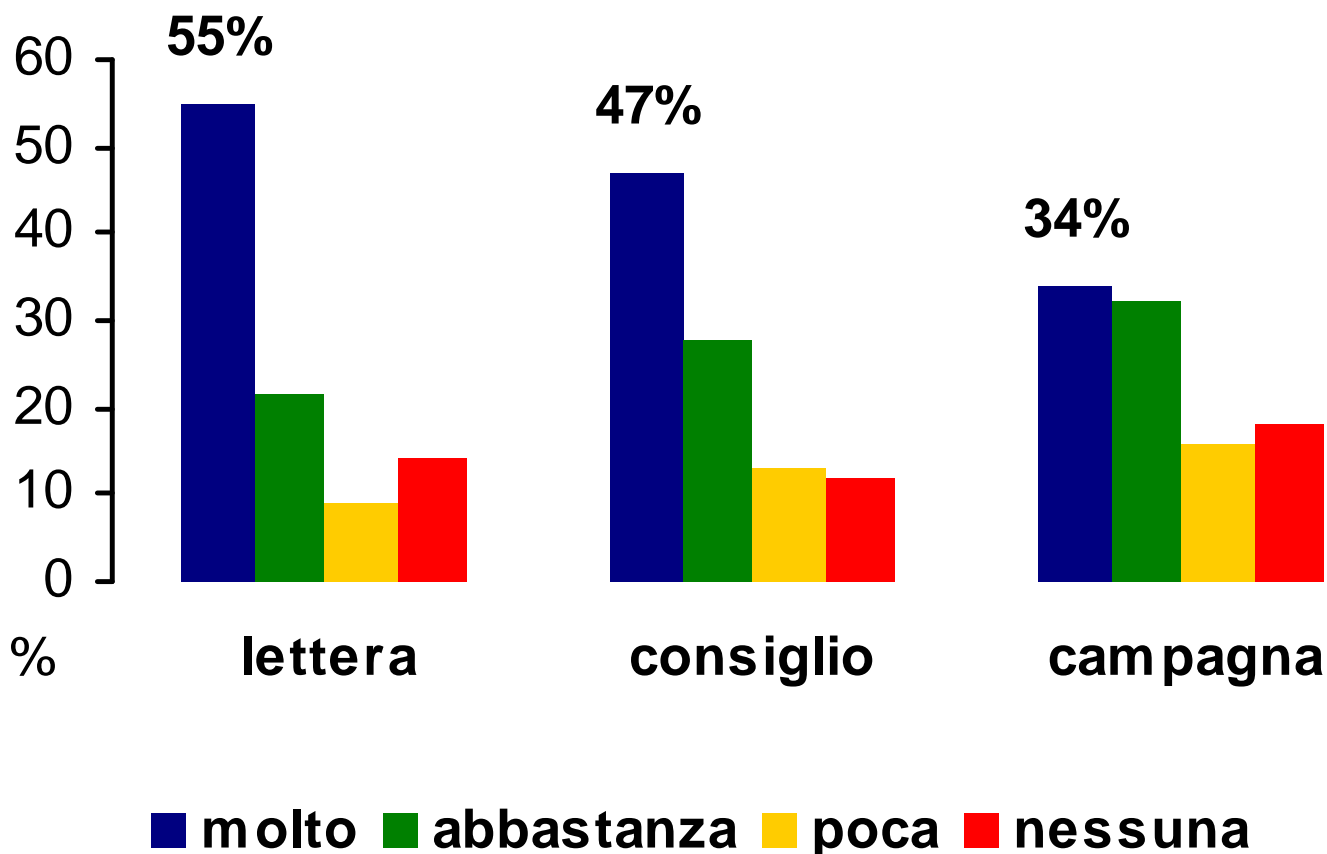
## PASSI 2007 - Pool PASSI e Emilia-Romagna



# Interventi di promozione dell'ultima mammografia (%) (PASSI 2007)



# Percezione dell'influenza degli interventi di promozione della mammografia Emilia-Romagna (PASSI 2007)

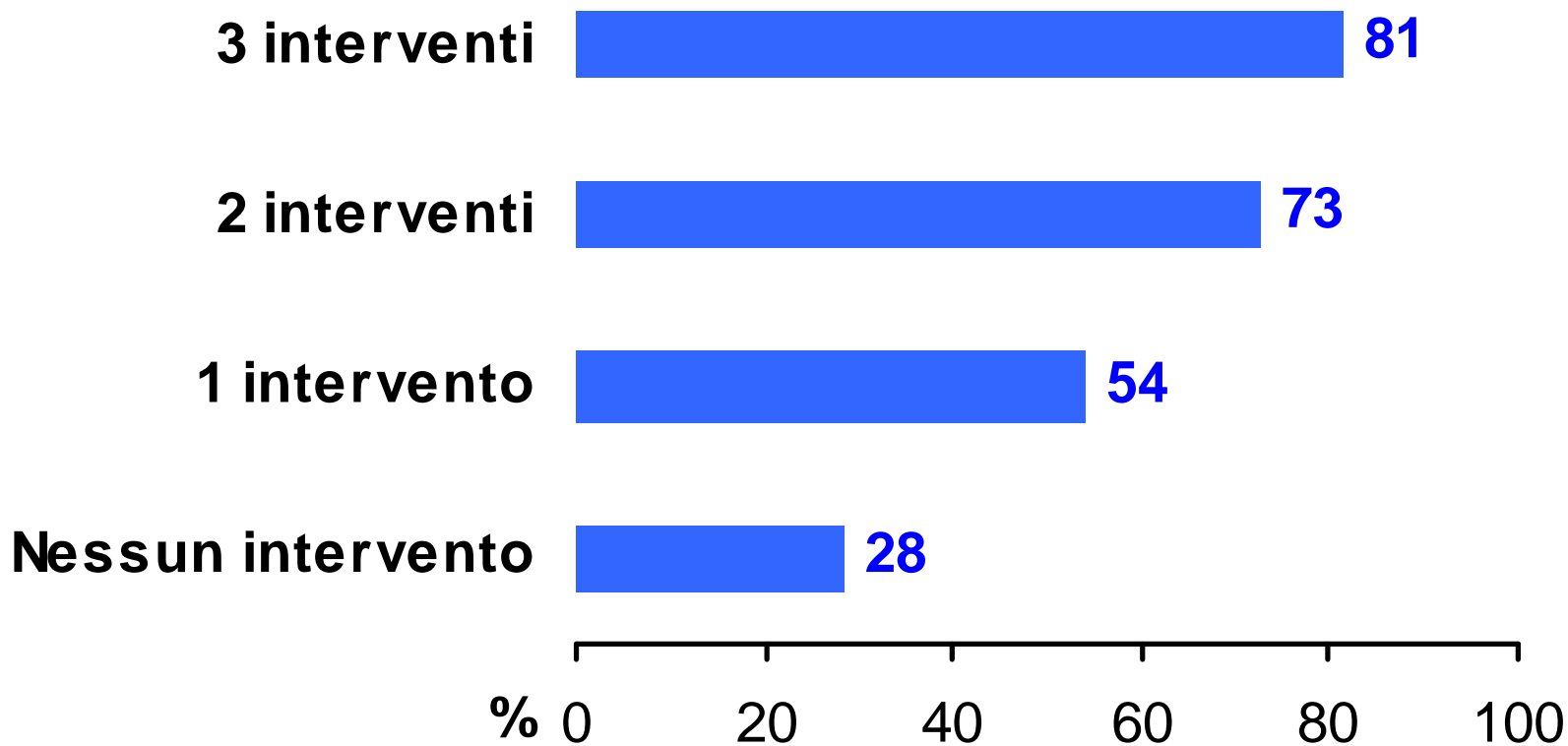


# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

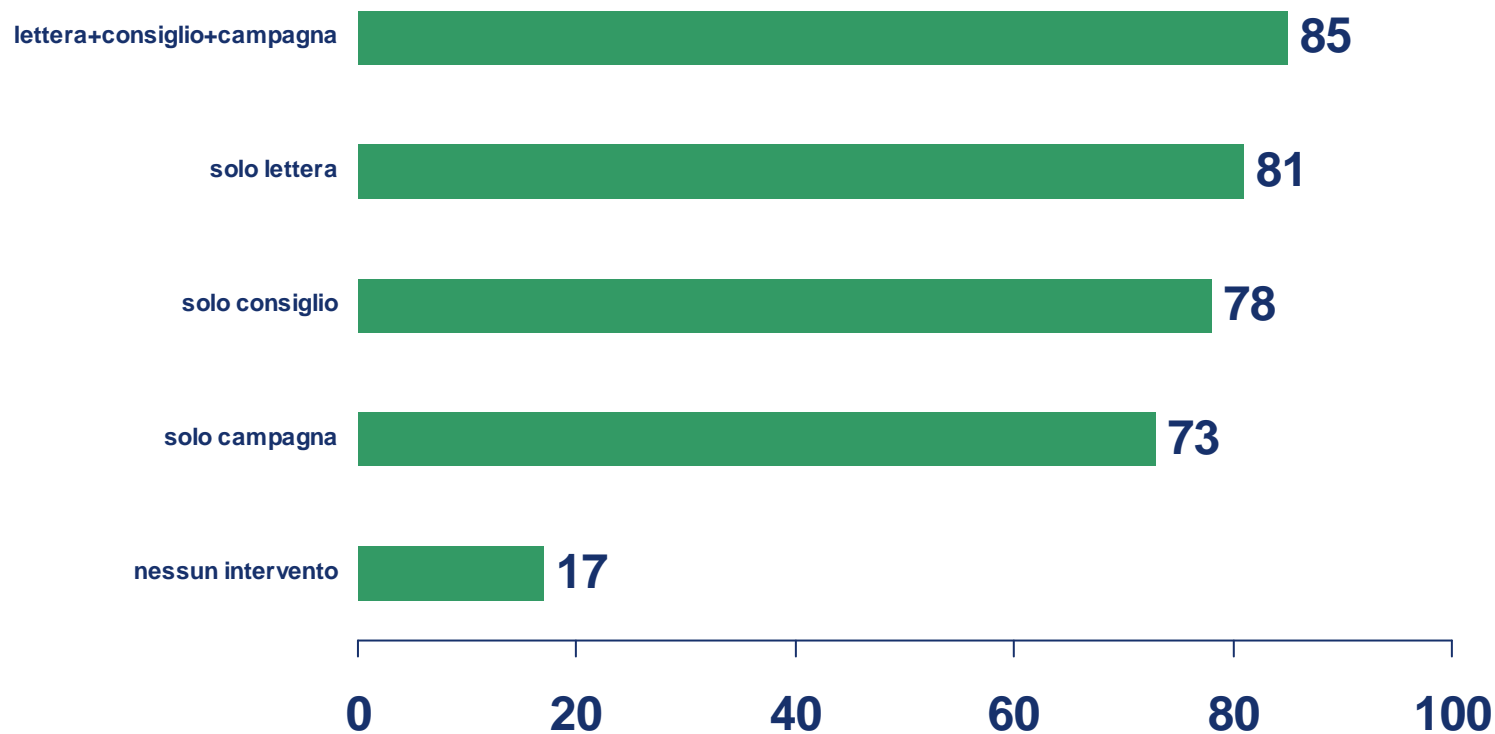
- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening organizzato (= screening spontaneo)
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa
- **Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati**
- Motivi della non adesione
- Mammografia in 40-49enni



## Interventi di promozione e effettuazione della mammografia negli ultimi due anni (%) PASSI 2007



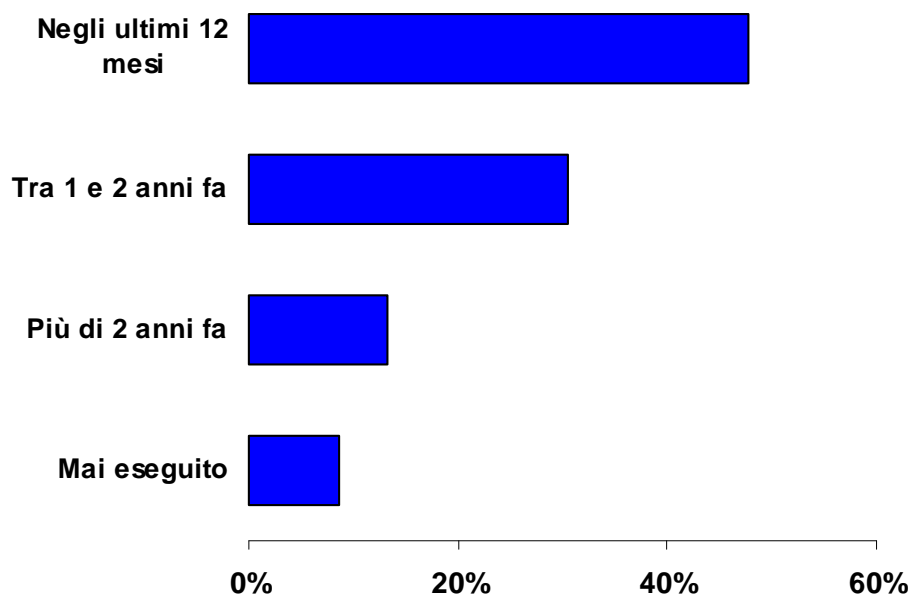
# Interventi di promozione e effettuazione della mammografia negli ultimi due anni (%) Emilia-Romagna (PASSI 2007)



# Mammografia: influenza di programmi regionali di screening organizzati e funzionanti

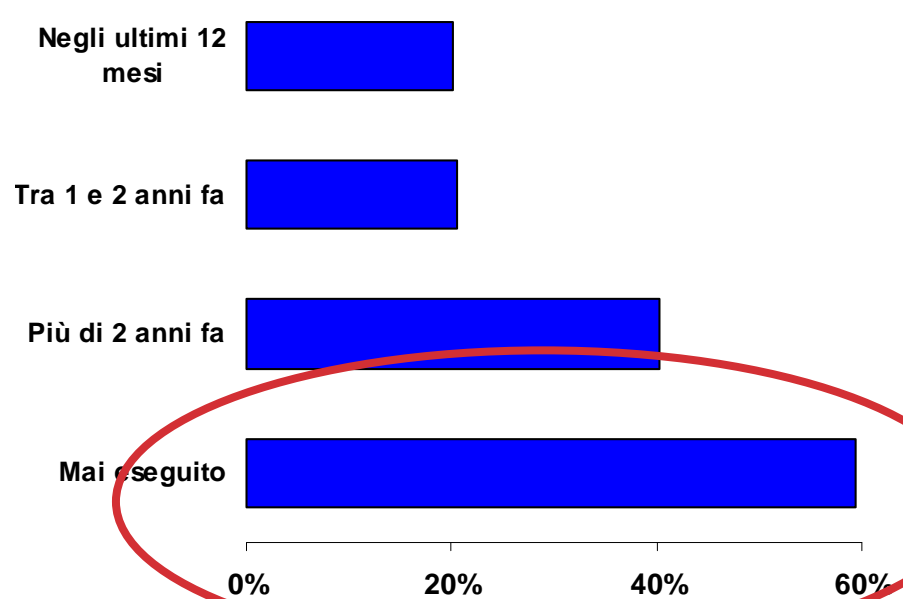
*Proxy: aver ricevuto almeno il 50% di lettere di invito nella regione*

**Regioni con programmi organizzati**



**78%** con la periodicità consigliata

**Regioni senza programmi organizzati**



**41%** con la periodicità consigliata

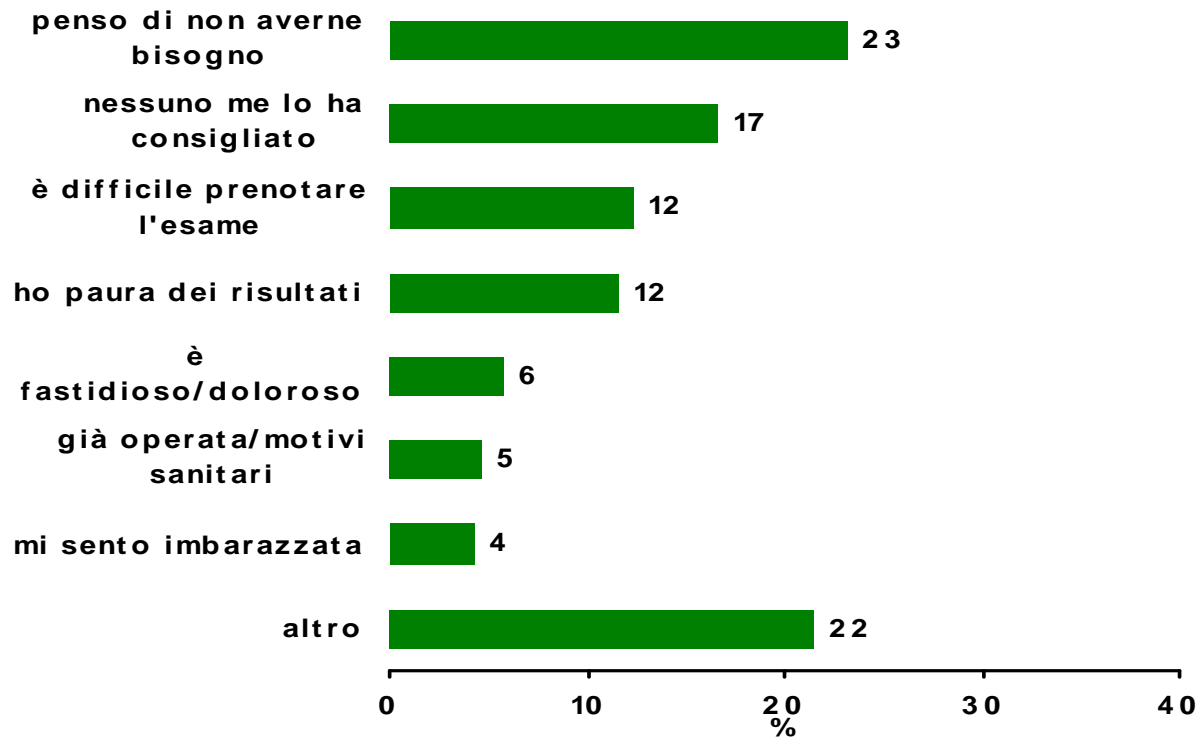
# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato)
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening (= quota di adesione spontanea)
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- **Motivi della non adesione**
- Mammografia in 40-49enni



# Motivazione della non effettuazione della Mammografia secondo le linee guida

## Emilia-Romagna - PASSI 2007 (n=57)



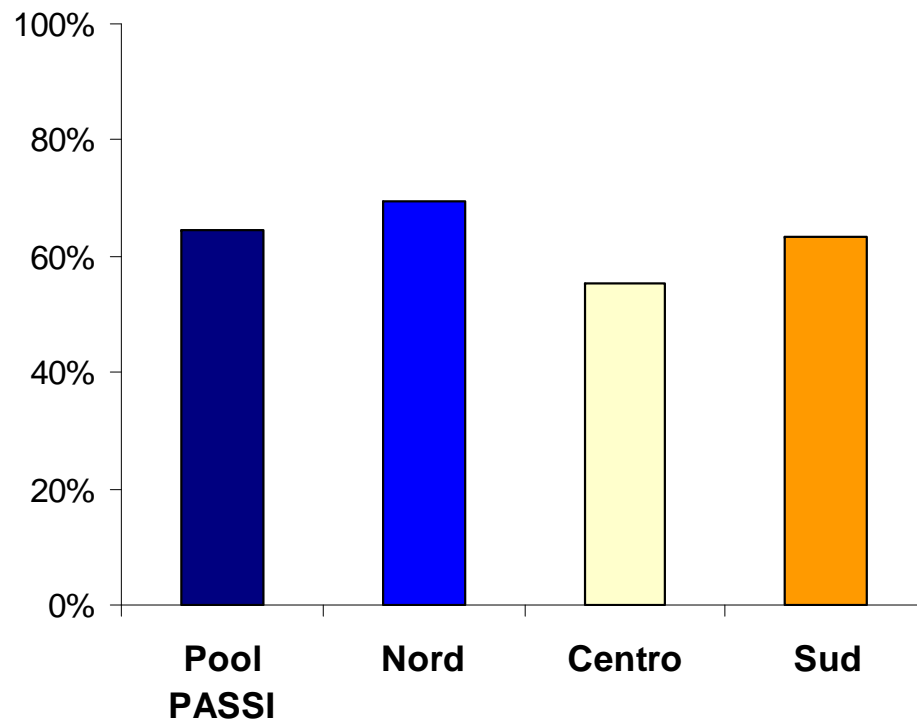
# PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:  
= donne di 50-69 anni che riferiscono di avere effettuato una mammografia preventiva negli ultimi 2 anni come raccomandato)
- Stima della quota di donne di 50-69 anni che hanno effettuato questa mammografia al di fuori dei programmi di screening (= quota di adesione spontanea)
- Periodicità del test
- Influenza sull'effettuazione dell'esame di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi della non adesione
- **Mammografia in 40-49enni**



# La mammografia nelle donne di 40-49 anni

- Il 63% delle donne 40-49enni ha fatto la mammografia almeno una volta nella vita
- Il 73% l'ha fatta tra i 45-49 anni
- Età media della prima mammografia:
  - 39 anni tra le 40-49enni
  - 43 anni tra le 50-59enni
  - 48 anni tra le 60-69enni



# I fattori individuali condizionanti la mammografia nelle donne 40-49 anni

	OR	IC 95%	
Classi di età (45-50 anni/40-44 anni)	<u>2,45</u>	<u>2,09</u>	<u>2,88</u>
Cittadinanza (Straniera/Italiana)	<u>0,54</u>	<u>0,34</u>	<u>0,86</u>
Territorio (Centro/Nord)	<u>1,26</u>	<u>1,04</u>	<u>1,53</u>
Territorio (Sud/Nord)	<u>0,74</u>	<u>0,61</u>	<u>0,89</u>
Consiglio di un sanitario (Si/No)	<u>6,31</u>	<u>5,36</u>	<u>7,42</u>
Campagna informativa (Si/No)	<u>0,83</u>	<u>0,69</u>	<u>0,99</u>

Il modello logistico conteneva anche le difficoltà economiche, l'istruzione, l'aver ricevuto la lettera



## PASSI: i limiti

- Dati autoriferiti:
  - possibilità di telescoping bias
  - recall bias
  - accettabilità sociale con sovrastima dell'adesione
- Copertura territoriale non ancora completa



# PASSI: i vantaggi

- La sorveglianza PASSI rappresenta uno strumento che integra le informazioni già esistenti a livello regionale ed aziendale:
  - fornisce una stima del ricorso totale alla mammografia (anche fuori screening organizzato)
  - valuta i fattori condizionanti l'effettuazione dell'esame
  - informazioni utili anche nel monitoraggio di specifici interventi
- La sostanziale corrispondenza tra la percentuale di donne che hanno effettuato l'esame nell'ambito del programma organizzato rilevata dal sistema PASSI e quella ottenuta sulla base dei dati provenienti dai flussi degli screening rappresenta una significativa conferma della buona qualità dei dati del sistema di sorveglianza.



- in Emilia-Romagna la copertura stimata nelle donne di 50-69 anni relativa all'effettuazione della Mammografia (82%) raggiunge ottimi valori
- Passi integra i dati dei flussi informativi screening e informa sulla copertura complessiva, comprensiva sia delle donne che hanno effettuato l'esame all'interno dei programmi di screening organizzati (71%) sia della quota di adesione spontanea (11%), in questo screening molto meno rilevante rispetto a quello della cervice uterina.
- I programmi organizzati si confermano correlati ad una maggior adesione; lettera di invito e consiglio dell'operatore sanitario, ancor più se associati come avviene all'interno dei programmi di screening organizzati, sono gli strumenti più efficaci: la metà delle donne li giudica molto importanti per l'esecuzione della Mammografia e tra le donne raggiunte da questi interventi la percentuale di effettuazione dell'esame cresce significativamente.



- Campagne informative e consiglio del sanitario potenziano l'effetto delle lettere di invito del programma organizzato
- Un minor ricorso alla mammografia è correlato al riferire molte difficoltà economiche
- La non effettuazione dell'esame pare associato ad una molteplicità di fattori, tra cui una non corretta percezione del rischio sembra giocare il ruolo principale
- L'esame mammografia viene effettuato ben prima dell'età consigliata dalle linee guida



## **Gruppo Tecnico PASSI Emilia-Romagna**

*Nicoletta Bertozzi, Giuliano Carrozzi, Alba Carola Finarelli, Paola Angelini, Andrea Mattivi, Rossana Mignani, Anna Rita Sacchi, Alma Nieddu, Anna Maria Ferrari, Lara Bolognesi, Sara De Lisio, Paolo Pandolfi, Ivana Stefanelli, Aldo De Togni, Giuliano Silvi, Oscar Mingozi, Diego Sangiorgi, Michela Morri, Fausto Fabbri*

## **Gruppo Tecnico PASSI nazionale**

*Sandro Baldissera, Nancy Binkin, Paolo D'Argenio, Alberto Perra, Stefano Campostrini, Angelo D'Argenzio, Massimo O. Trinito, Pirous Fateh-Moghadam, Giada Minelli, Valentina Minardi, Valentina Possenti, Barbara De Mei, Stefano Menna, Giuliano Carrozzi, Nicoletta Bertozzi*

# **Grazie per l'attenzione ...**

