

I dati del Sistema di sorveglianza PASSI: confronto tra Emilia-Romagna e Italia

**Nicoletta Bertozzi Giuliano
Carrozzi**

**Diego Sangiorgi Lara Bolognesi
Letizia Sampaolo**

per il GT regionale PASSI



- Sistema di sorveglianza attivo da aprile 2007:
 - a fine 2009 circa 90.000 interviste raccolte nel server nazionale (oltre 10.000 in Emilia-Romagna)
- Partecipazione di tutte le Regioni
- Rappresentatività regionale e aziendale
- Indagine telefonica *in continuo* con questionario standardizzato in residenti 18-69enni
- Campione casuale stratificato proporzionale estratto dall'anagrafe sanitaria con un
- Tasso di risposta: 87% (rifiuti 9%)
- Possibilità di dettaglio Aziendale e trend
- Circa 1.100 operatori coinvolti





Nel pool PASSI:

- Interviste: 37.560
(7.200 donne 50-69enni)
- Regioni/P.A.: 20/21
- Tasso di risposta: 85%
con 10% di rifiuti

- In Emilia-Romagna:
- Interviste: 3.790
(724 donne 50-69enni)
- tutte le 11 Ausl
- Tasso di risposta: 90%
con 7% di rifiuti

Le analisi sono state condotte su dati pesati

Stato di salute/malattie

Qualità di vita percepita

Attività fisica

Abitudini alimentari/peso

Fumo

Consumo di alcol

Sicurezza stradale

Sicurezza domestica

Fattori di rischio cardiovascolari

Diagnosi precoce dei tumori:

- **del collo dell'utero (donne 25-64 aa)**
- **della mammella (donne 50-69 aa)**
- **del colon-retto (50-69 aa)**

Vaccinazioni

Salute mentale

Condizioni socio-demografiche

PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni

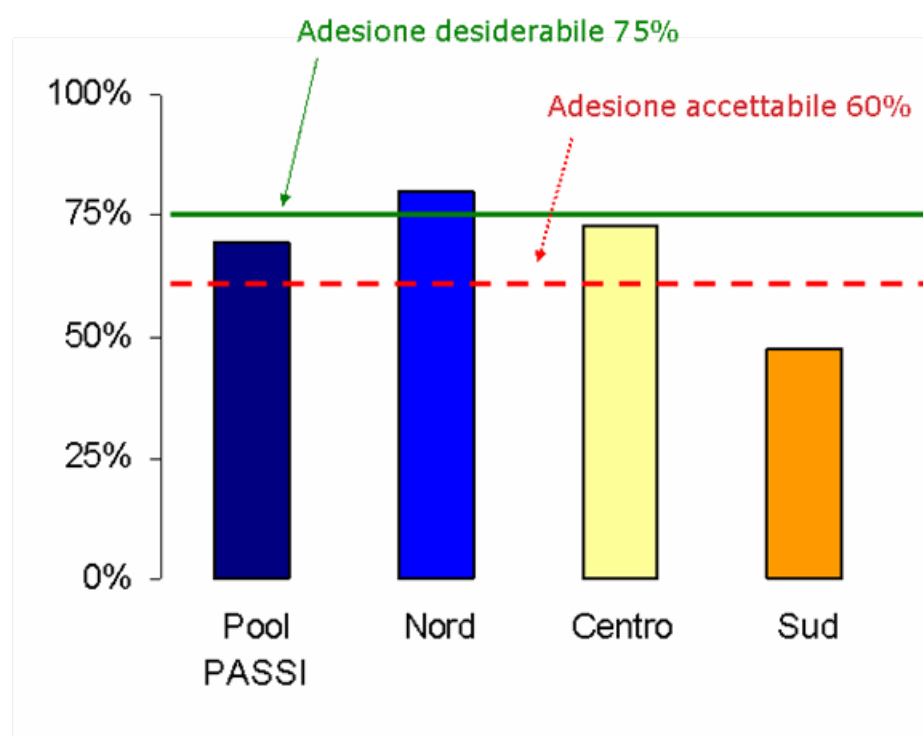
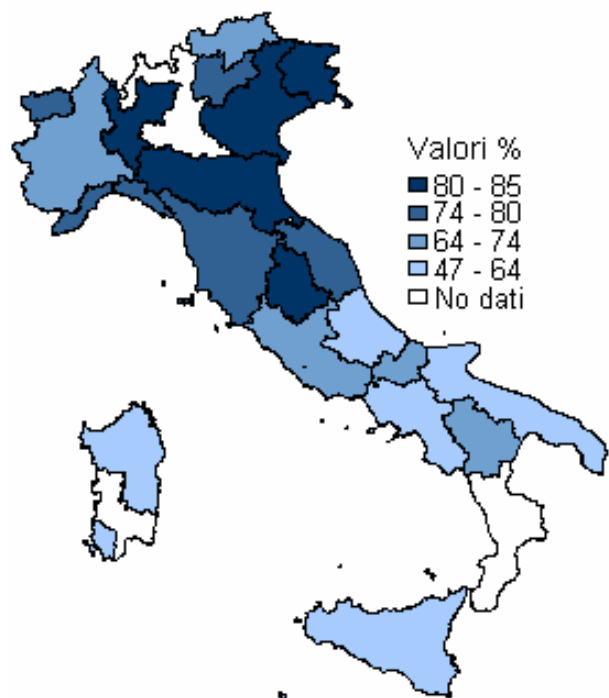


PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- **Copertura complessiva riferita nella popolazione target:**
 - = **donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni**
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni

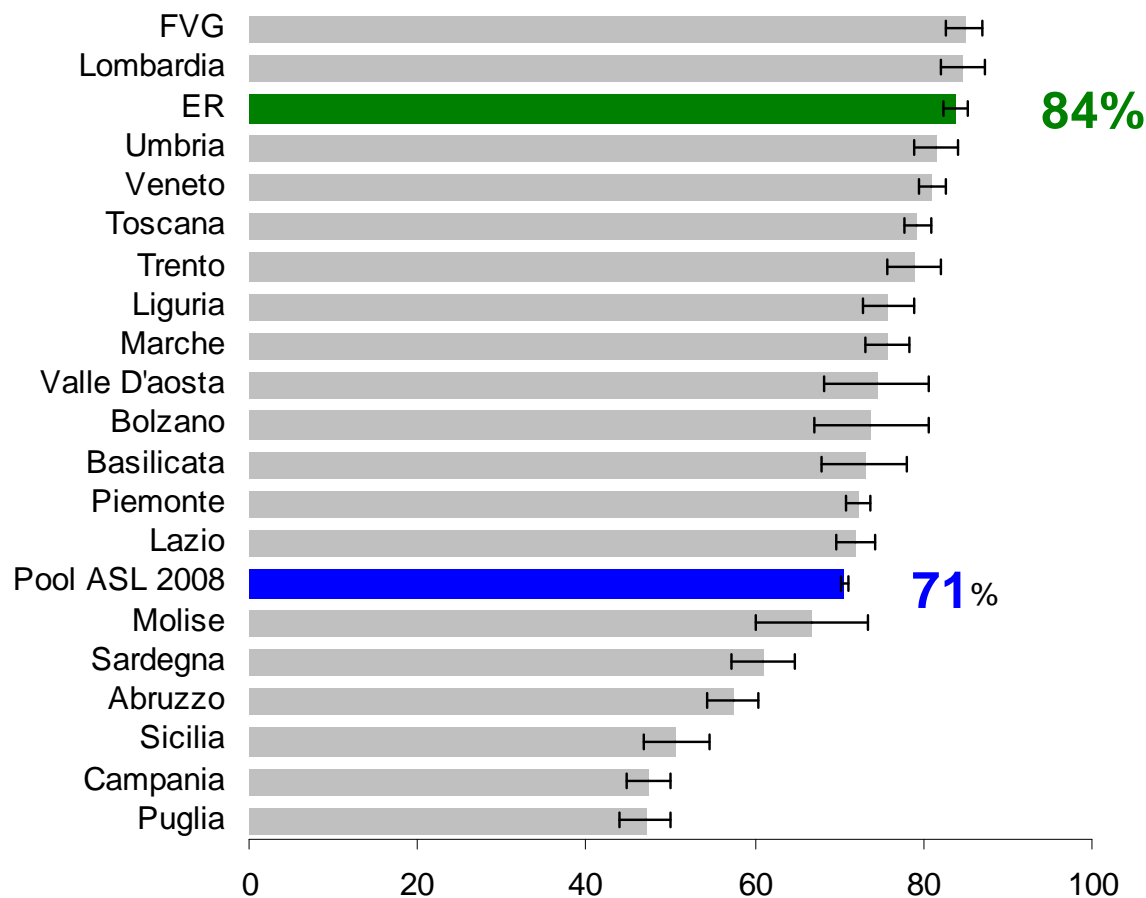


Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni (%) PASSI 2008



Pool PASSI 2008:
70,6% (IC 69,3-71,9)

Donne 50-69enni che riferiscono di aver fatto una mammografia negli ultimi 2 anni per regione PASSI 2008



Range: Puglia 47% - FVG 88%

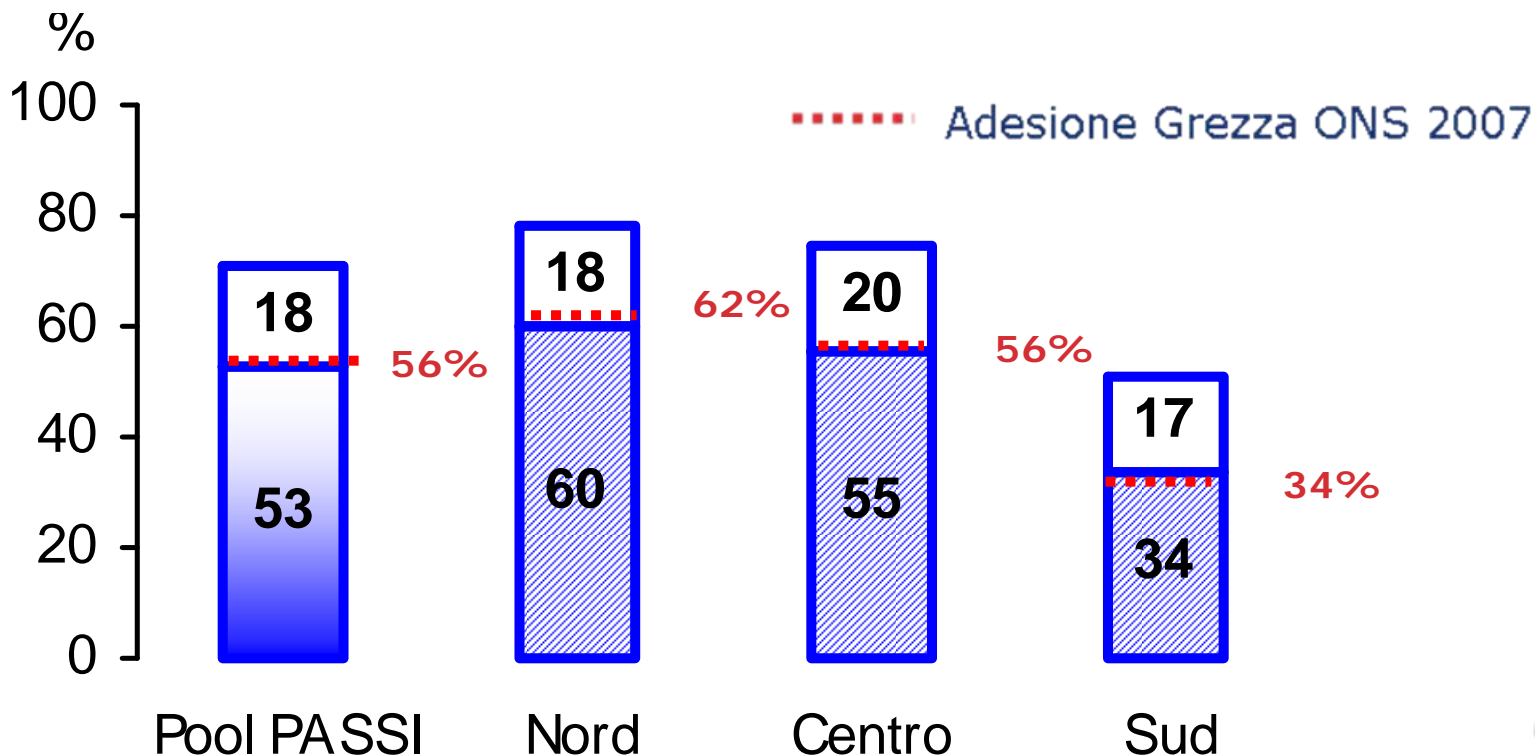
PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni



Donne 50-69enni: mammografia effettuata negli ultimi 2 anni all'interno o al di fuori dei programmi organizzati PASSI 2008

(Proxy programma organizzato = test gratuito)

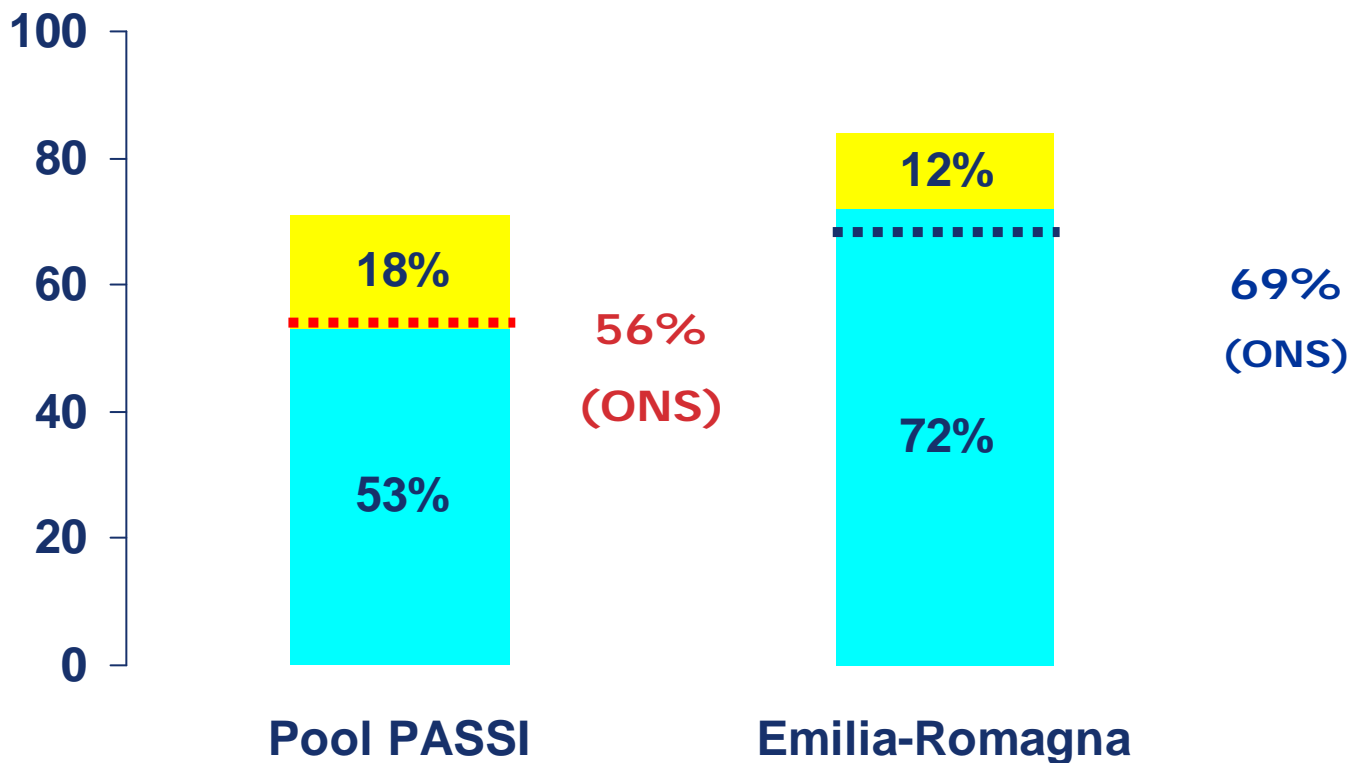


- al di fuori dello screening organizzato
- all'interno dello screening organizzato

Donne 50-69enni: mammografia effettuata negli ultimi 2 anni all'interno o al di fuori dei programmi organizzati

PASSI 2008

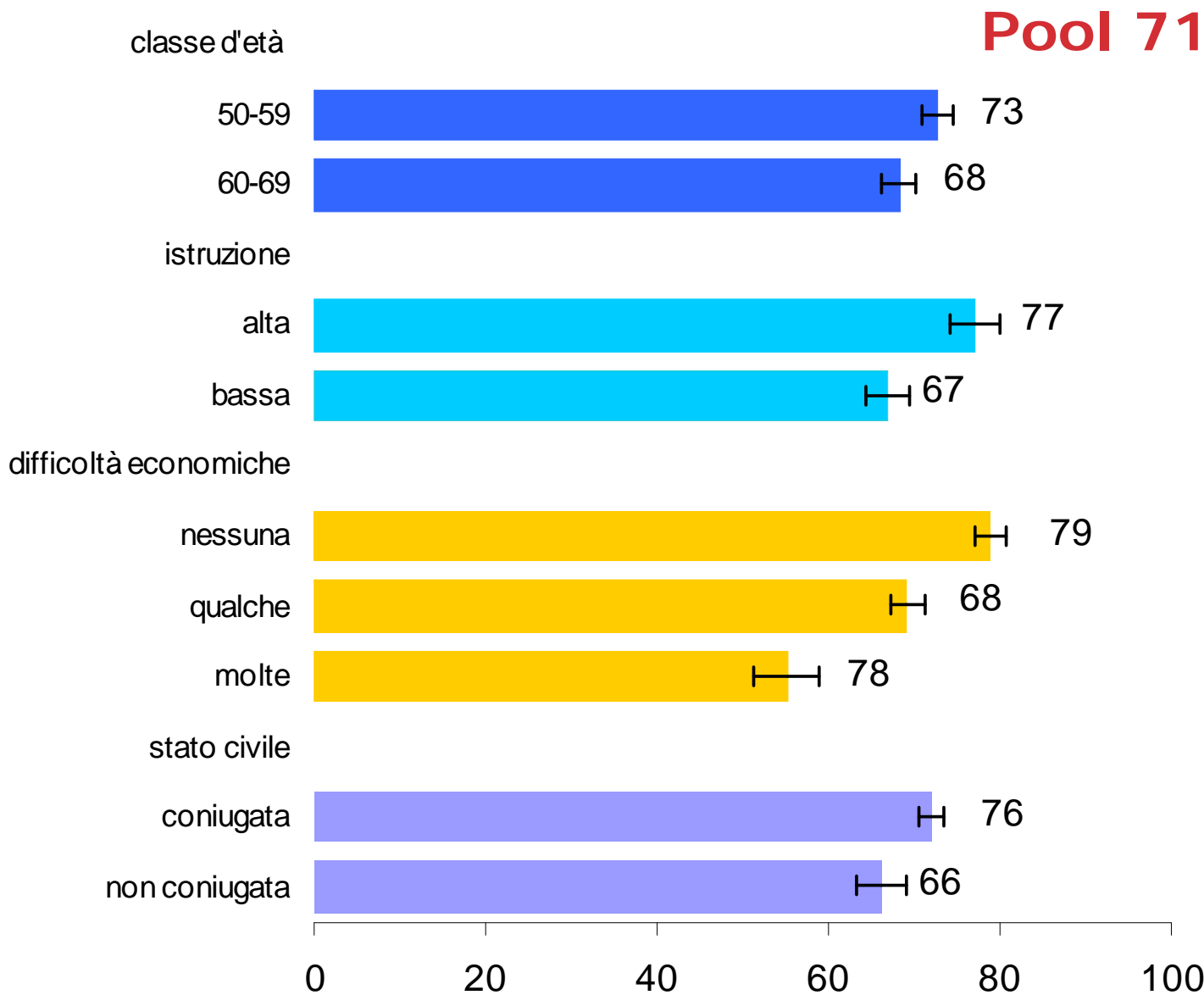
(Proxy programma organizzato = test gratuito)



PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- **Fattori predittivi di adesione alle linee guida**
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni





Significatività confermate dalla regressione logistica

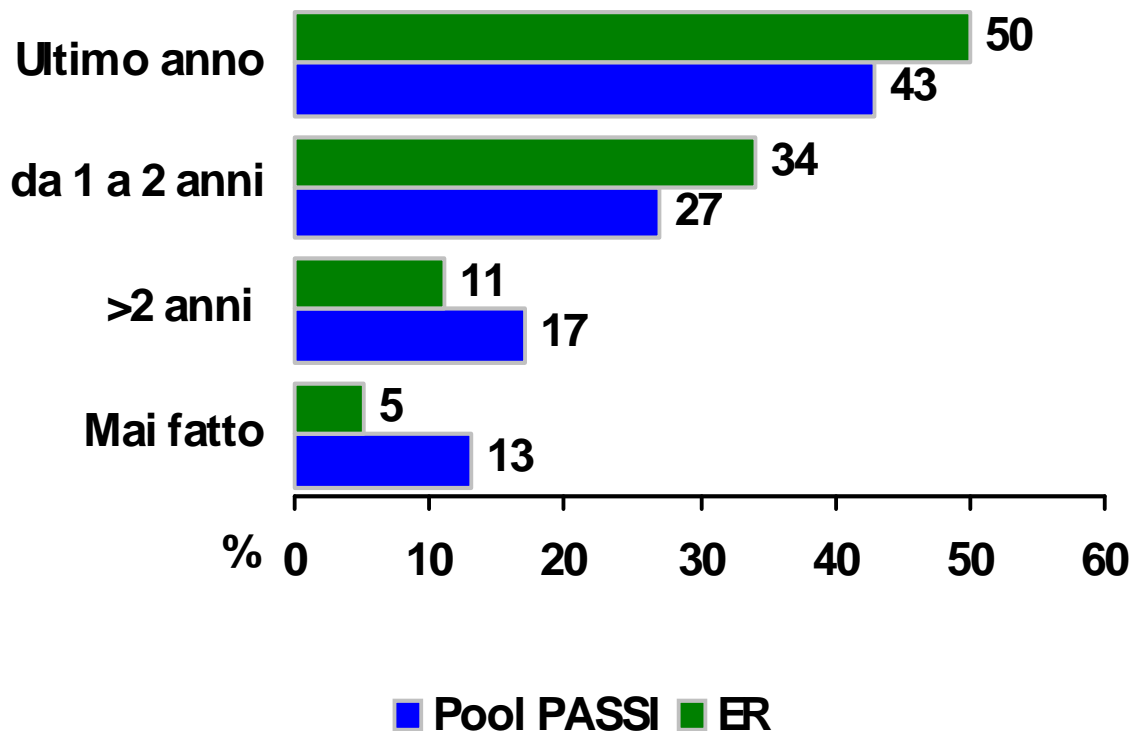
PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- **Periodicità della mammografia**
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni



Periodicità Mammografia

Pool PASSI e Emilia-Romagna 2008



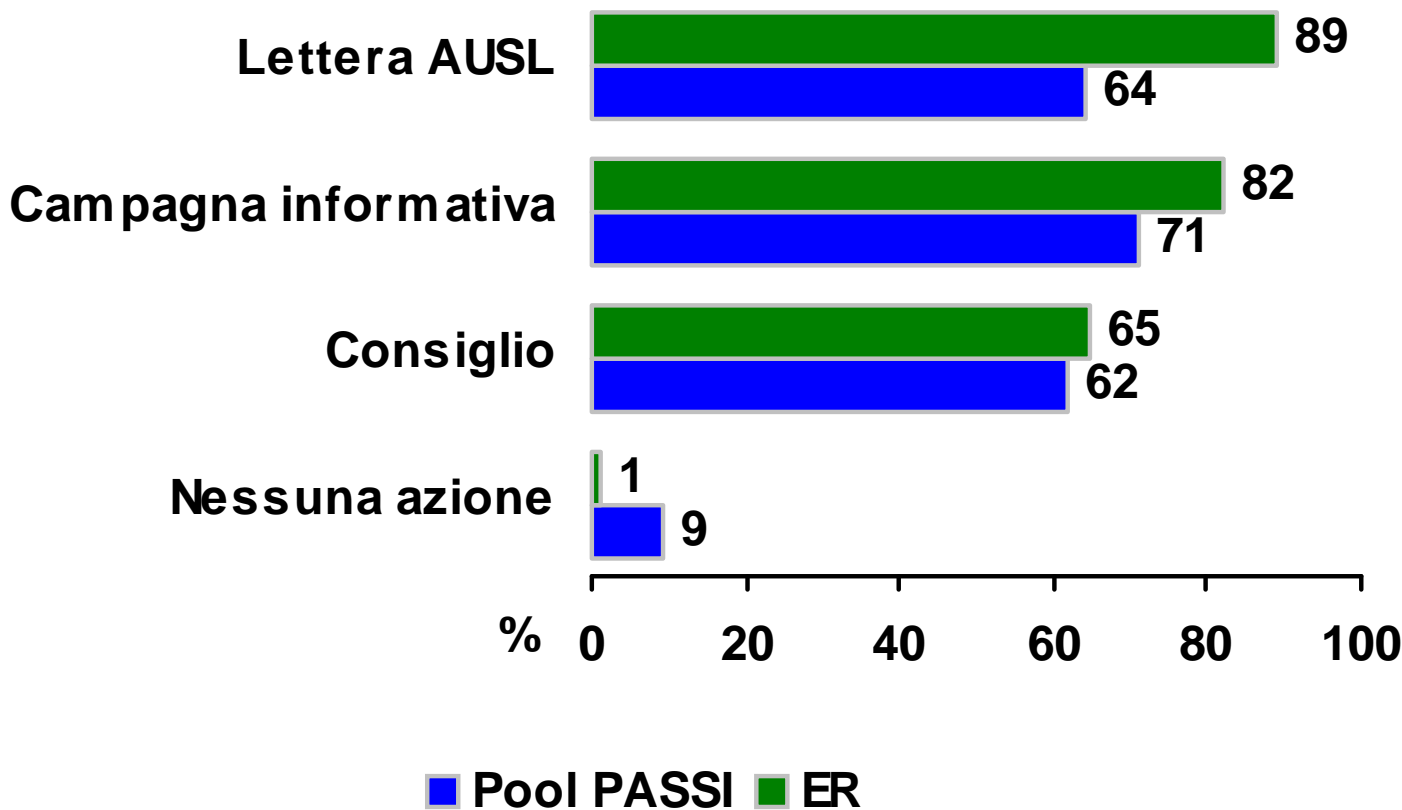
PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- **Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.**
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni

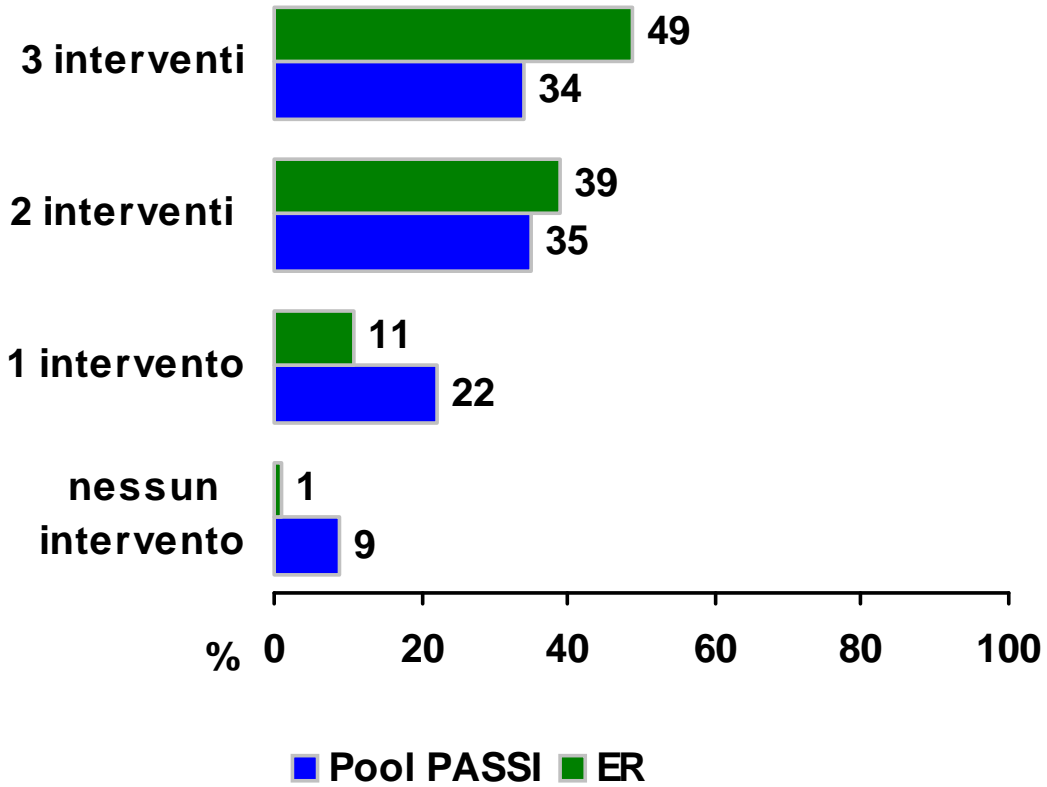


Promozione della Mammografia

Pool PASSI e Emilia-Romagna (2008)



Interventi di promozione dell'ultima mammografia (%) PASSI 2008

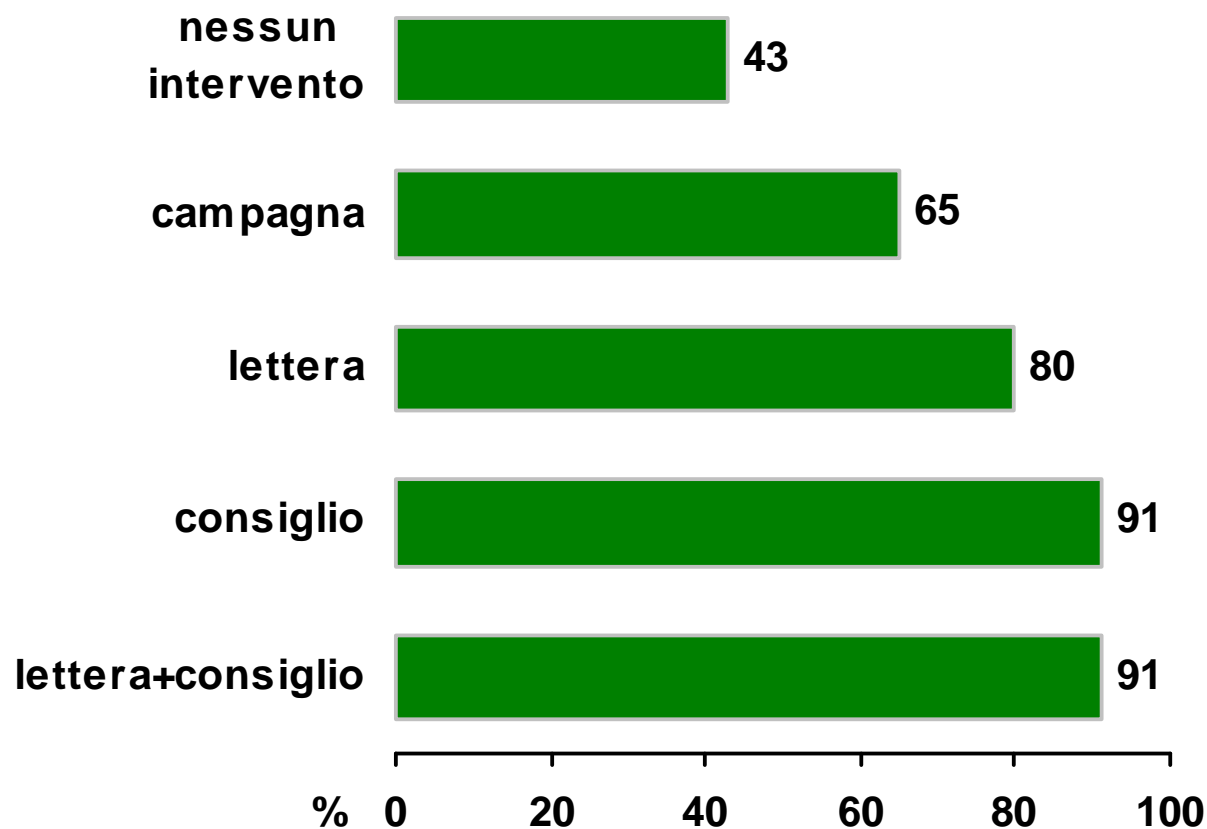


PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- **Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati**
- Motivi di non adesione
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni

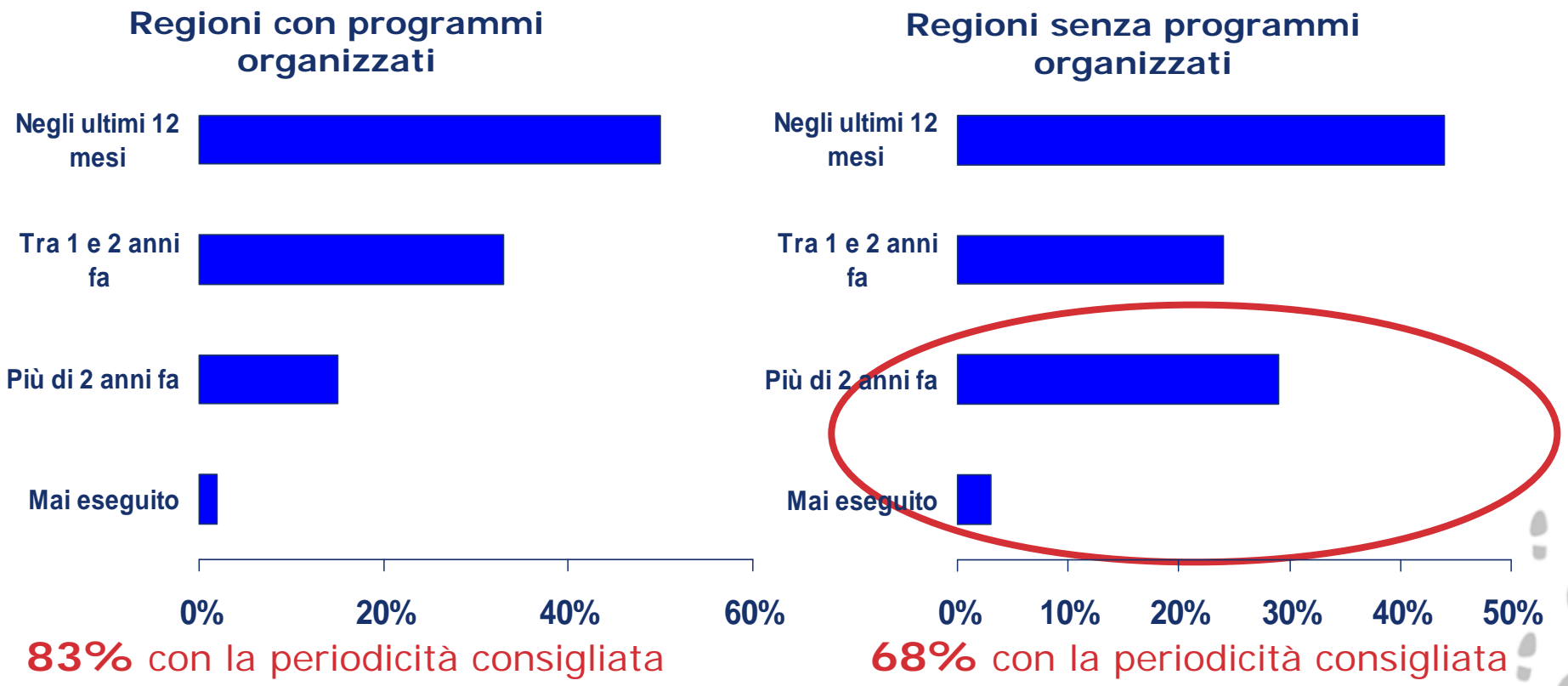


Interventi di promozione e effettuazione della mammografia negli ultimi due anni (%) Emilia-Romagna (PASSI 2008)

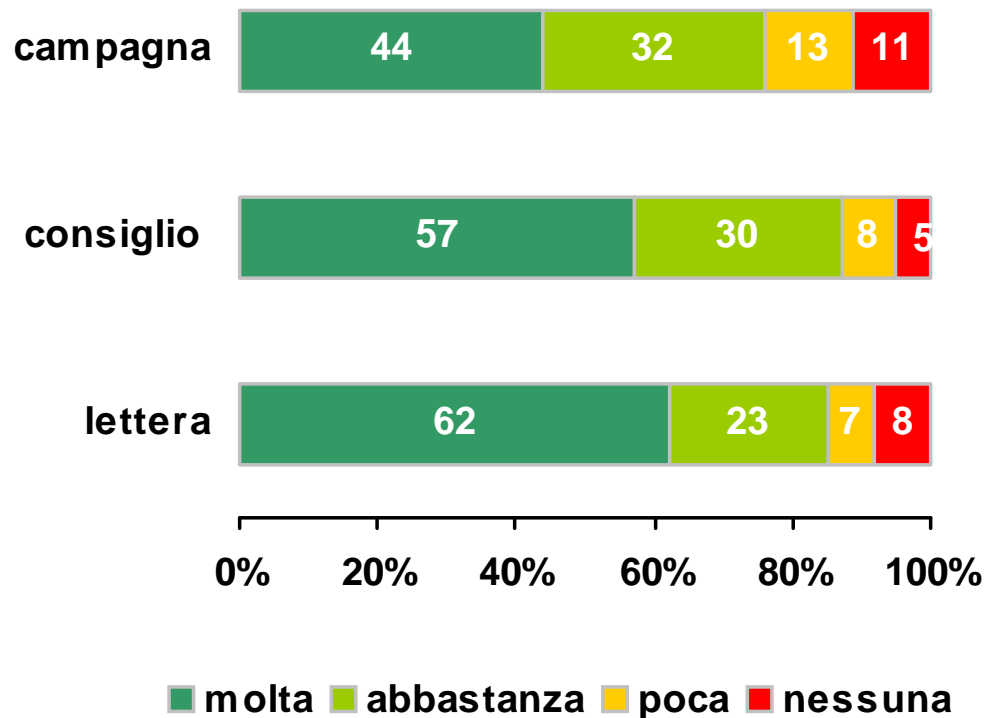


Mammografia: influenza di programmi regionali di screening organizzati e funzionanti

Proxy: aver ricevuto almeno il 50% di lettere di invito nella regione



Percezione dell'influenza degli interventi di promozione della mammografia Emilia-Romagna (PASSI 2008)



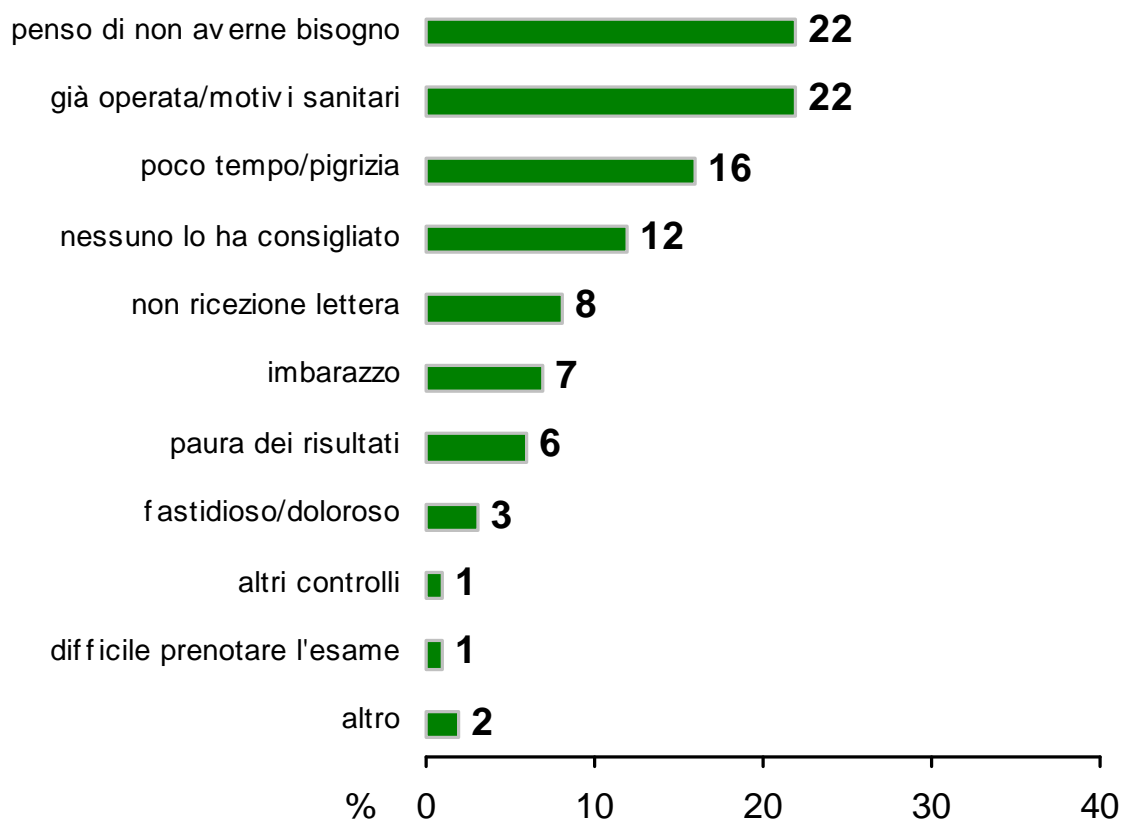
PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- **Motivi di non adesione**
- Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni



Motivazione della non effettuazione del mammografia secondo le linee guida

Emilia-Romagna PASSI 2008 (n=200)



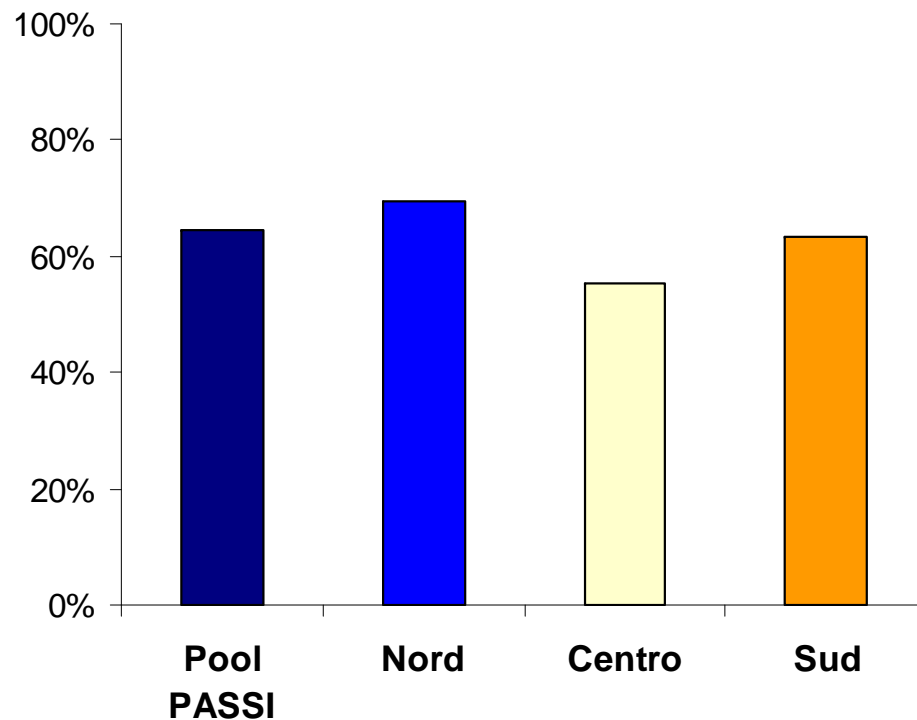
PASSI: cosa possiamo conoscere sullo screening mammografico?

- Copertura complessiva riferita nella popolazione target:
= donne 50-69enni che riferiscono di avere effettuato la mammografia negli ultimi 2 anni
- Stima della quota di persone che hanno effettuato l'esame al di fuori dei programmi di screening (= quota di prevenzione individuale o spontanea)
- Fattori predittivi di adesione alle linee guida
- Periodicità della mammografia
- Influenza sull'effettuazione del test di 3 interventi: lettera ricevuta dell'ASL, consiglio dell'operatore sanitario, campagna informativa.
- Valutazione dell'efficacia dei programmi di screening organizzati
- Motivi di non adesione
- **Ricorso alla mammografia nella fascia 40-49 anni**



La mammografia nelle donne di 40-49 anni

- Il 63% delle donne 40-49enni ha fatto la mammografia almeno una volta nella vita
- Il 73% l'ha fatta tra i 45-49 anni
- Età media della prima mammografia:
 - 39 anni tra le 40-49enni
 - 43 anni tra le 50-59enni
 - 48 anni tra le 60-69enni



I fattori individuali condizionanti la mammografia nelle donne 40-49 anni

	OR	IC 95%	
Classi di età (45-50 anni/40-44 anni)	<u>2,45</u>	<u>2,09</u>	<u>2,88</u>
Cittadinanza (Straniera/Italiana)	<u>0,54</u>	<u>0,34</u>	<u>0,86</u>
Territorio (Centro/Nord)	<u>1,26</u>	<u>1,04</u>	<u>1,53</u>
Territorio (Sud/Nord)	<u>0,74</u>	<u>0,61</u>	<u>0,89</u>
Consiglio di un sanitario (Si/No)	<u>6,31</u>	<u>5,36</u>	<u>7,42</u>
Campagna informativa (Si/No)	<u>0,83</u>	<u>0,69</u>	<u>0,99</u>

Il modello logistico conteneva anche le difficoltà economiche, l'istruzione, l'aver ricevuto la lettera



I limiti

- Dati autoriferiti:
 - possibilità di telescoping bias
 - recall bias
 - accettabilità sociale con sovrastima dell'adesione
- Copertura territoriale non ancora completa



I vantaggi

- La sorveglianza PASSI rappresenta uno strumento che integra le informazioni già esistenti a livello regionale ed aziendale:
 - fornisce una stima della copertura di popolazione
 - dei fattori condizionanti l'effettuazione dell'esame
 - informazioni utili anche nel monitoraggio di specifici interventi
- La sostanziale corrispondenza tra la percentuale di donne che hanno effettuato l'esame nell'ambito del programma organizzato rilevata dal sistema PASSI e quella ottenuta sulla base dei dati provenienti dai flussi degli screening rappresenta una significativa conferma della buona qualità dei dati del sistema di sorveglianza.

Conclusioni

- Passi integra i dati dei flussi informativi screening
- La copertura riferita ci informa che il ricorso al test raggiunge i valori consigliati per l'efficacia dei programmi al Nord (valori ottimi per la nostra Regione)
- La quota di adesione al di fuori del programma di screening non è rilevante come per lo screening cervicale
- I programmi organizzati sono associati a maggior adesione
- Lettera d'invito e consiglio, in particolare se congiunti, si associano ad una maggiore adesione
- La non effettuazione dell'esame pare associata ad una molteplicità di fattori, tra cui una non corretta percezione del rischio sembra giocare il ruolo principale
- L'effettuazione della mammografia è diffusa anche nella fascia 40-49 anni.





**Un grazie particolare
a tutti gli Intervistatori**

Gruppo Tecnico regionale PASSI

Nicoletta Bertozzi, Giuliano Carrozzi, Diego Sangiorgi, Lara Bolognesi, Letizia Sampaolo, Alba Carola Finarelli, Paola Angelini, Andrea Mattivi, Rossana Mignani, Anna Rita Sacchi, Alma Nieddu, Anna Maria Ferrari, Paolo Pandolfi, Sara De Lisio, Giovanni Blundo, Ivana Stefanelli, Aldo De Togni, Giuliano Silvi, Oscar Mingozzi, Fausto Fabbri, Michela Morri